

NEWS

Witryna sklepowa

Jak sterować powierzchnią od strony ulicy bez personelu na miejscu

5 lipca 2026, Tobias Engl



Witryna świeci, podczas gdy sklep za nią leży w ciemności. Na wyświetlaczu przesuwa się nowa kolekcja, jasność jest dostosowana do wieczoru, baner zapowiada akcję od poniedziałku. Zaplanowała to właścicielka poprzedniego wieczoru z domu. ScreenWay myśli o witrynie jako powierzchni, która pracuje także wtedy, gdy nikogo nie ma w sklepie, i niesie markę na ulicę przez całą dobę.

Witryna to dziś nie powierzchnia do oklejania, lecz interfejs do obsługi. ScreenWay pozwala planować i zmieniać treści zewsząd. Przeciągnąć motywy na oś czasu, zaterminować kolekcję na poniedziałek, pozwolić rabatowi automatycznie skończyć się w niedzielę. Żadnej drabiny, żadnego druku, żadnej taśmy klejącej, żadnej wizyty na miejscu. Co ma widzieć ulica, powstaje w kilka minut na laptopie lub telefonie.

Obsługa musi być tak lekka, aby opanowała ją każda osoba w sklepie. ScreenWay Studio oferuje szablony, wierne marce układy i podgląd pokazujący dokładnie to, co pojawi się na zewnątrz. Role i uprawnienia dbają o to, aby filia pielęgnowała treści lokalne, podczas gdy marka zachowuje ramy. Sterowanie dniem i nocą dopasowuje jasność i motyw automatycznie do światła dziennego, bez niczyjej ingerencji.

Wiele okien, jedna ręka. Dla sieci ScreenWay rozwija kampanię we wszystkich filiach jednocześnie, zostawiając przy tym lokalne miejsca dla pojedynczego sklepu. Zmiany lądują na ekranie w sekundy, hostowane w Europie i zgodnie z RODO. Tak z wielu witryn powstaje żywa sieć, którą centrala i zespół razem trzymają w garści kilkoma kliknięciami.

Tak witryna pracuje przez całą dobę. Sklep pozostaje aktualny, a zespół zachowuje kontrolę. ScreenWay zamienia powierzchnię od strony ulicy w oprogramowanie, które obsłuży każda osoba w handlu. Dla handlowców w regionie DACH powstaje samostanowiący i prosty kanał, który ożywia śródmieście i pozwala wystawie sprzedawać o każdej godzinie.