

NEWS

Mieszkanie na próbę w showroomie

Jak digital signage zamienia studia meblowe i kuchenne w przestrzeń do doświadczania - obchód

9 lipca 2026, Tobias Engl



Dębowy stół stoi w centrum powierzchni, wokół krzesła z pięciu kolekcji. Obok wisiała dawniej tekturowa tabliczka z wymiarami. Dziś ściana materiałów odpowiada, gdy tylko ktoś dotknie płyty: dąb olejowany, dąb bielony, orzech, do tego cena w czasie rzeczywistym. ScreenWay nazywa to lift-and-learn. Odwiedzający podnosi próbkę, ekran opowiada resztę.

Obchód zaczyna się przy szybie. Wyświetlacz e-paper w witrynie przełącza się rano na kolekcję wiosenną i pobiera przy tym ledwie prąd. Po zamknięciu pokazuje godziny otwarcia i kod QR do rezerwacji doradztwa. Kto przechodzi, coś zabiera.

W strefie kuchennej czeka stół dotykowy. Rodziny gromadzą się wokół, przesuwają fronty, wymieniają uchwyty, dosuwają wyspę do okna. Konfigurator sięga do prawdziwego katalogu studia, żadne demo, lecz towar dostępny. Na końcu zaplanowana kuchnia wędruje przez QR na telefon, a doradca ma ją już przed sobą.

Przed boksami doradczymi świecą cyfrowe tabliczki na drzwiach. Zielone znaczy wolne, nad tym nazwisko doradcy, pod tym najbliższy termin. Nikt nie puka do niewłaściwych drzwi.

W kąciu wypoczynkowym nie leci taśma reklamowa. Leci tam reportaż ... skąd pochodzi skóra, jak pracuje stolarnia dwie ulice dalej, dlaczego szuflada przetrwa trzy pokolenia. Z czekania robi się przedsmak.

Na ladzie nie leży już segregator. Ekran łączy termin dostawy i montaż, do tego wskazówki pielęgnacji, wszystko z jednego źródła, wszystko aktualne.

Sterowane jest to wszystko przez jeden interfejs, hostowany lokalnie i zgodnie z RODO, bez opuszczania kontynentu przez choćby jeden rekord. Treści zmieniają się w sekundy, od witryny po ladę. ScreenWay podłącza to, co studio już prowadzi: gospodarkę towarową, katalog, kalendarz.

Meble sprzedają się przez zaufanie i przez doświadczenie. Studio, które współmówi, daje jedno i drugie. Dębowy stół pośrodku stoi teraz we właściwym świetle i sam opowiada swoją historię.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.