

NEWS

W foyer, czytelne dla każdego

ScreenWay i dostępność

13 lipca 2026, Tobias Engl



W foyer monachijskiej praktyki wisi ekran na wysokości oczu. Pismo na nim jest duże, kontrast mocny, wiersze pozostają krótkie. Kto wchodzi ze słabszymi oczami, czyta je z trzech metrów. To nie przypadek, lecz ustawienie domyślne.

Dostępność zaczyna się w ScreenWay już w layoucie. Platforma przynosi swoje ramy projektowe: Open Sans, spokojne powierzchnie, wystarczające rozmiary pisma, kolory z wyraźnym odstępem. Co ustalone centralnie, dziedziczy każdy ekran w sieci. Tak czytelność powstaje w całym zasobie w ten sam sposób, bez konieczności odtwarzania jej na każdym urządzeniu.

Język to drugie drzwi. Ogłoszenie zna jedną wersję. Powierzchnia ScreenWay pokazuje tę samą informację kolejno w kilku językach, a kto chce, przywołuje pasującą naciśnięciem przycisku. Rodzina, która właśnie przyjechała, rozumie opis drogi od pierwszego spojrzenia.

Dla trudnych treści jest kolejny stopień - prosty język. Procedurę, rejestrację, regulamin domu można zapisać w prostej, krótkiej wersji. Kto zmaga się z długimi zdaniemami, dostaje zwięzłą.

Największy krok platforma robi, nie pozwalając ekranowi stać się granicą. Kod QR przekazuje tę samą treść na smartfon odwiedzającej. Tam przejmuję to, co dawno skonfigurowała: jej rozmiar pisma, jej program czytający, jej język. Powierzchnia w przestrzeni podaje informację dalej urządzeniu, któremu osoba ufa.

Tam, gdzie słowo mówione poprawia dostęp, przewidziana jest warstwa audio jako rozszerzenie. Dochodzi, gdy miejsce jej potrzebuje, i wpasowuje się w to samo sterowanie.

Spaja to wszystko centralne zarządzanie. Jedna poprawka w szablonie i stoi gotowa na każdej powierzchni, aktualna i jednolita. Dostępność pozostaje w ten sposób stanem trwałym, który biegnie z każdą treścią. To, że treści są przetwarzane lokalnie i leżą w Europie, dla wrażliwych miejsc jak praktyka po prostu do tego należy.

Na końcu ekranowi w foyer niczego z tego nie widać. Pokazuje, co ma pokazywać – wystarczająco duże, wystarczająco jasne, we właściwym języku, gotowe do połączenia z własnym urządzeniem. Dostępność, której nikt nie musi zapowiadać, bo jest już wbudowana.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.