

NEWS

Wprowadzają się

List o roku 2026, w którym humanoidalne roboty wchodzi do codzienności.

15 lipca 2026, Tobias Engl



Droga Czytelniczko, drogi Czytelniku,

być może już to Państwo zauważyli; maszyny, które latami chodziły tylko po halach targowych, zbliżają się. W tym roku humanoidalne roboty schodzą ze sceny i wkraczają do codzienności. Chcę pokazać, gdzie to już się dzieje i co może z tego wyrosnąć do 2030.

Zacznijmy w fabryce, bo tam drzwi stoją najszerzej otwarte. Wielki producent samochodów zapowiedział wdrożenie ponad 25 000 humanoidalnych robotów w swoich zakładach; sortują części, noszą ciężary, podają narzędzia. Chiński dostawca w ciągu miesiący zbudował dziesięcioletni. Na ten rok oczekuje się około 90 000 dostaw, a cena, jeszcze kilka lat temu ponad milion, leży dziś poniżej 100 000 dolarów.

Zakład to dopiero początek. Na lotnisku w Monachium samojezdny wózek inwalidzki wiezie podróżnych o ograniczonej mobilności aż do bramki. W Hamburgu mały posłaniec toczy się po chodniku i stawia zakupy pod drzwiami. A od tego roku pierwsi człekokształtni pomocnicy wprowadzają się do prywatnych mieszkań, składają pranie i przynoszą, co się

zapomniało. Słuchają i zapamiętują, jak by Państwo chcieli.

Czego dziś jeszcze się uczą, to finezja - chwycić jajko, nie zgniatając go, odnaleźć się w nieposprzątanym pokoju. W uporządkowanej przestrzeni pracują już niezawodnie i dokładnie tam zbierają doświadczenie, które ich rozwija.

Jak będzie dalej? Do 2028 zastosowania przemysłowe staną się szersze i bardziej samodzielne. Potem dojdą logistyka, asysta w opiece i serwis, a około 2030 urządzenia powinny radzić sobie także w bardziej otwartych środowiskach. Fachowcy oczekują wtedy ponad miliona dostaw rocznie i cen około 20 000 dolarów, mniej więcej wartości małego auta. Z wyjątku staje się narzędzie dla wielu.

Ci pomocnicy będą nas uzupełniać tam, gdzie brakuje rąk, a czasu jest mało. Aby z techniki zrodziło się zaufanie, potrzebna jest warstwa, która pokazuje, co robot robi, czyni go dostępnym rozmowie i wpasowuje w dom, z danymi, które zostają lokalnie. Nad tym pracujemy.

Serdecznie,

Państwa zespół ScreenWay

ScreenWay – marka Bergx2 GmbH, Monachium. Bergx2 GmbH, od 1998. List otwarty · Stan lipiec 2026