

NEWS

ScreenWay wyjaśniony w siedmiu pytaniach

Dla wszystkich, którzy słyszą o tym po raz pierwszy

22 lipca 2026, Tobias Engl



Czym jest ScreenWay, w jednym zdaniu?

ScreenWay to monachijska platforma, którą firmy sterują ekranami w swoich lokalizacjach i wypełniają je pasującymi treściami, od poczekalni przez halę fabryczną po sklep przy gospodarstwie.

Czym w ogóle jest „digital signage”?

Tak nazywa się ekrany pokazujące informacje w miejscach publicznych lub firmowych: ceny, drogowskazy, numery kolejkowe ... zamiast papieru i kredy przejmuje to wyświetlacz, który można aktualizować centralnie.

Co ScreenWay robi inaczej niż inni?

ScreenWay nie buduje nowych silosów danych, lecz podłącza to, co już działa: kasę, kalendarz, gospodarkę towarową. Treści powstają z systemów, których firma i tak używa.

Gdzie zostają moje dane?

W Europie i możliwie bezpośrednio na miejscu. Małe urządzenie w lokalizacji przetwarza wiele lokalnie. ScreenWay nie mierzy twarzy i obywateli się bez amerykańskiej chmury.

Dla kogo to się opłaca?

Dla każdego miejsca z publicznością lub personelem, który chce być informowany. Praktyki, sklepy, hotele, hale fabryczne, kempingi, apteki - ScreenWay obsługuje trzynaście branż, każdą z własnymi szablonami.

Jak skomplikowany jest start?

Mniejszy, niż wielu myśli. Potrzebny jest ekran, urządzenie za nim i podłączenie do tego, co ma być pokazywane. Żaden projekt na miesiąc, żadna własna serwerownia.

Dlaczego „Made in Munich”?

ScreenWay jest rozwijany w Monachium i hostowany w Europie. Za nim stoi Bergx2 GmbH, budująca oprogramowanie od 1998; sam ScreenWay istnieje od 2025.

W rdzeniu tkwi prosta myśl: to, co miejsce wie, ma być widoczne tam, gdzie przechodzą ludzie. Resztę technika załatwia cicho w tle.