

NEWS

Najważniejsza minuta dnia

Dlaczego winda jest być może najlepszym miejscem na krótki komunikat.

6 sierpnia 2026, Tobias Engl



W windzie lub przed nią większość ludzi milczy i szuka punktu, na który można patrzeć. Dawniej był to wskaźnik pięter, dziś często mały ekran. Dla krótkiego komunikatu trudno o lepsze miejsce, bo tutaj naprawdę patrzy każdy.

Co leci, zależy od budynku. W hotelu rekomendacja restauracji na wieczór, godziny spa, koncert w lobby. W biurze wiadomość zarządu, wolna sala spotkań, urodziny w zespole. W domu towarowym promocja piętro wyżej, pokazana dokładnie tam, dokąd klienta i tak jedzie.

Te krótkie plansze można też sprzedawać. Jak na większych powierzchniach operator może wyświetlać anonse sklepów, których oferta pasuje do miejsca, i tak zamienić wyświetlacz w dodatkowy przychód. Między płatnymi planszami zostaje miejsce na własne komunikaty, dopasowane do pory dnia i lokalizacji lub piętra.

Aby udało się to bez nadzoru, ScreenWay liczy emisje na miejscu i odtwarza treści lokalnie. Nie potrzeba kamery rejestrującej twarze ani profilu pasażerów. Dowód, że komunikat leciał, powstaje w urządzeniu, a prywatność w ciasnej przestrzeni pozostaje nietknięta.

Winda to miejsce wielkiej uwagi. Kto mądrze je zagospodaruje, dociera do swoich gości w chwili, w której i tak nie mają nic innego do roboty, niż patrzeć.