

NEWS

Rytm przestrzeni

Co human mobility oznacza dla powierzchni cyfrowych

10 sierpnia 2026, Tobias Engl



Foyer nigdy nie zapełnia się równomiernie. Najpierw przychodzą wcześni, pojedynczo, zdecydowanym krokiem. Potem strumień gęstnieje, dzieli się przy schodach, zbiera przed windą, opada w porze obiadowej. Kto patrzy wystarczająco długo, rozpoznaje rytm. Ruch nie jest przypadkiem.

Nauka nazywa tę dziedzinę human mobility. Pokazuje, jak regularnie przebiega ludzki ruch. Niewiele miejsc kształtuje dzień, drogi się powtarzają, godziny szczytu wracają. Z tej wiedzy powstaje planowanie transportu i rozwój miast oraz pytanie, które dotyczy każdej cyfrowej powierzchni: kiedy przestrzeń jest ożywiona i na co właśnie czeka?

ScreenWay odpowiada na to pytanie na miejscu. Powierzchnia, która zna rytm swojej przestrzeni, pokazuje przy pełnej recepcji co innego niż w cichym korytarzu, a rano co innego niż wieczorem. Z ogłoszenia staje się współgraczem.

Różnica polega na tym, jak ScreenWay odczytuje ten rytm. Nie przez twarze czy kamery rozpoznające osoby, lecz przez anonimowe sygnały zbiorcze: ilu jest obecnych, dokąd płynie strumień, jak długo się zatrzymuje. Analiza odbywa się lokalnie, na urządzeniu w pomieszczeniu. Żaden obraz nie opuszcza miejsca, żadna osoba nie jest rejestrowana

pojedynczo, liczony jest tylko jej wkład w całość.

Na tym ScreenWay buduje swoją obietnicę. Ruch staje się informacją i pozostaje wolny od protokołu o pojedynczych osobach. Tam, gdzie rada zakładowa ma głos, analiza pozostaje na poziomie zespołu i w ramach współdecydowania. Tam, gdzie obowiązuje RODO, działa ono od pierwszej sekundy, bo architektura jest zbudowana lokalnie-first i hostowana w Europie.

Tak powstaje powierzchnia, która myśli razem. Zna rytm swojego miejsca i kieruje się nim, spokojnie i niezawodnie. Przestrzeń nadaje takt. ScreenWay go trzyma.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.