

NEWS

Stacja paliw i park ładowania

Jak czas oczekiwania przy punkcie ładowania staje się cenną uwagą

23 września 2026, Tobias Engl



Wtyczka klika w gniazdo, pasek na ekranie zaczyna rosnąć. Dwadzieścia pięć minut postoj u leży przed gościem, który teraz opuszcza auto. Na słupku pokazuje się stan ładowania, a obok oferta pasująca dokładnie do tego momentu. ScreenWay rozumie tę pauzę jako szansę. Czas oczekiwania nie staje się czasem straconym, lecz cenną uwagą, która nikogo nie osacza.

Stacja paliw i park ładowania to miejsca retail media. Kto ładuje, darowuje czas i kieruje wzrok na ekran. ScreenWay zamienia tę powierzchnię w mierzony kanał reklamowy i sklepowy: stan ładowania, gorąca kawa w sklepie, restauracja obok, oferta regionalna, wskazówka o myjni. Sterowane jest to anonimowymi, zagregowanymi sygnałami, bez kamer i bez rozpoznawania osób, więc zasięg pozostaje dowodliwy, a zaufanie rośnie.

Retail media niesie, gdy trafność i mierzalność się spotykają. ScreenWay łączy stan ładowania z momentem. Przy pełnym czasie ładowania pojawia się wizyta w restauracji, przy dziesięciu minutach do końca oferta kawy na drogę do sklepu, przy pełnej baterii przyjazna wskazówka do dalszej jazdy. Rezerwowalne sloty DOOH, przejrzyste liczby kontaktów na poziomie zespołu i analityka hostowana w Europie i zgodna z RODO czynią kanał poważnym i planowalnym.

Przy klasycznym dystrybutorze ta sama powierzchnia służy dalej. Ekran na pylonie pokazuje pakiet myjni, program lojalnościowy i regionalną reklamę, nie przeszkadzając w tankowaniu. ScreenWay trzyma to lokalnie-najpierw, rezerwowalnie i daje tym operatorowi kanał retail media, który należy do niego samego, a nie spływa do obcej platformy. Tworzenie wartości z własnej powierzchni zostaje operatorowi.

Tak postój staje się wartością, a park ładowania miejscem medialnym. ScreenWay robi z czekania trafność i daje gościowi pasującą wskazówkę, zamiast go obserwować. Dla operatorów w obszarze DACH powstaje suwerenna powierzchnia retail media, podnosząca obrót i jakość pobytu zarazem, i czyniąca markę widoczną przy drodze.