NEWS

Twarz budynku

Jak fasada zewnętrzna staje się największą powierzchnią wyświetlania budynku.

15 października 2026, Tobias Engl



Zanim ktoś wejdzie do budynku, widzi jego fasadę. Jest pierwszym sygnałem, czy coś się tu właśnie dzieje, czy sklep jest otwarty, czy dom wygląda zapraszająco. Cyfrowa powierzchnia na zewnętrznej ścianie robi z tego niemego frontu taki, który mówi.

Za dnia wita, podaje ofertę dnia lub program wieczoru. Pokazuje, że stolik jest wolny, że wystawa jeszcze trwa, że popołudniowy targ dziś się odbywa. Po zmroku świeci i czyni budynek widocznym z daleka, tam, gdzie szyld zniknąłby w cieniu.

Fasada dociera do ludzi, którzy wcale nie chcieli jeszcze do środka. Kto przechodzi lub czeka na światłach, zabiera komunikat, całkiem przy okazji. Ten zasięg da się wykorzystać, dla własnych spraw jak i dla partnerów, których oferta pasuje do sąsiedztwa, przez co ściana staje się też źródłem przychodu.

ScreenWay steruje fasadą według pory dnia, pogody i okazji. Przy słońcu robi się technicznie jaśniejsza, wieczorem spokojniejsza, przy wydarzeniu sama zmienia motyw; według ustawień. Treści powstają i działają na miejscu, więc największa powierzchnia budynku jest zarazem tą, nad którą operator zachowuje pełną kontrolę.

Fasada to jedyny wyświetlacz, który budynek pokazuje, także gdy nikogo nie ma w środku. Kto pozwala jej mówić, zaprasza już z zewnątrz, na długo zanim padnie pierwsze słowo w recepcji.