

NEWS

Informar os pacientes de forma direcionada sobre a oferta de serviços

Aliviar de forma eficiente o consultório médico e a equipa com a ScreenWay

4 de julho de 2025, Sam Rumford



Muitos médicos com consultório próprio sobrestimam o quão bem os seus pacientes estão informados sobre todo o leque de serviços do consultório, em particular sobre as ofertas especializadas. Por isso, valiosas possibilidades de tratamento ficam muitas vezes por aproveitar, simplesmente porque os pacientes não sabem que esses serviços são sequer oferecidos no consultório.

Ao mesmo tempo, perde-se a oportunidade de chamar a atenção dos pacientes que, de qualquer forma, já vêm a uma consulta para métodos de tratamento ou exames complementares ou adicionais.

ScreenWay – transmitir informação de forma direcionada e aliviar a equipa do consultório

A ScreenWay oferece uma solução inteligente para consultórios médicos e instituições de saúde, para comunicar com os pacientes de forma discreta e eficaz, através de ecrãs modernos na receção ou na zona de espera. No dia a dia muitas vezes stressante de um consultório, quase não sobra tempo para explicar em pormenor todo o leque de serviços, e nem todos os médicos se sentem à vontade no papel de vendedor.

Com uma modernização da comunicação do consultório, é possível obter vantagens consideráveis. Ao mesmo tempo, o consultório parece ter mais estilo e ser mais transparente, porque os pacientes são esclarecidos sobre a sua saúde e sentem-se levados a sério, em vez de serem deixados sozinhos com os seus smartphones ou com a imprensa sensacionalista. Um ecrã deste tipo fornece informação direcionada sobre temas de saúde, ofertas atuais do consultório e novidades: informativo, agradável e sem qualquer esforço adicional para a equipa do consultório.

Comunicação moderna no consultório – valor acrescentado para os pacientes e para a equipa

A digitalização da comunicação do consultório oferece muito mais do que eficiência: cria vantagens tangíveis para todos os envolvidos. Uma apresentação da informação moderna e visualmente atrativa confere ao consultório uma imagem atual e sinaliza, ao mesmo tempo, abertura e profissionalismo.

Os pacientes sentem-se levados a sério, em vez de ficarem entregues a si próprios durante o tempo de espera, com o smartphone ou com leituras sensacionalistas desatualizadas. Um ecrã de Digital Signage transmite conteúdos relevantes sobre saúde, serviços específicos do consultório e atualidades: de forma discreta, eficaz e sem qualquer esforço adicional para a equipa do consultório.

O que oferece a ScreenWay a consultórios e instituições de saúde?

A pedido, a ScreenWay oferece-lhe uma solução completa à medida para a comunicação moderna com os pacientes. Recebe um ecrã de alta qualidade num tamanho adequado ao efeito do espaço, sem reflexos e esteticamente integrado. A montagem profissional na parede fica a cargo de técnicos qualificados da nossa rede. Também o design da moldura é adaptado individualmente ao interior existente ou cria acentos visuais deliberados.

No centro estão, porém, os conteúdos: vídeos adaptados à sua especialidade, informativos, atrativos e preparados de forma profissional. A escolha dos temas é sua, nós tratamos da concretização. Com todo o gosto, criamos também conteúdos exclusivos, feitos à medida da sua especialização: desde a apresentação da sua equipa, das instalações do consultório ou da história da sua instituição até à comunicação direcionada das suas áreas médicas de foco.

A colocação de um ou mais ecrãs na receção ou na zona de espera permite uma informação contínua e discreta dos pacientes, sem esforço adicional para a sua equipa. Os pacientes ficam a saber mais sobre os seus serviços específicos, por exemplo métodos de diagnóstico ou de terapia especiais em que está especializado.

Os conteúdos vão desde dicas de saúde e prevenção, passando por novos procedimentos médicos e resultados de investigação, até formatos curtos de entretenimento como «Sabia que ...?». Também os temas sensíveis são transmitidos com uma linguagem visual positiva, empatia e clareza.

Todos os conteúdos de vídeo cumprem os mais elevados padrões de qualidade, são produzidos especificamente pela nossa equipa e, se necessário, adaptados individualmente ao seu consultório. Naturalmente, todos os conteúdos são verificados do ponto de vista jurídico, em particular no que respeita à lei alemã da publicidade no setor da saúde (Heilmittelwerbegesetz) e a outras normas de comunicação médica.

A gestão dos conteúdos é extremamente simples: após a configuração inicial, a ordem, a seleção e até a exibição consoante a hora do dia podem ser ajustadas de forma flexível, diretamente por si ou pelos seus colaboradores, sem quaisquer conhecimentos prévios de informática. Assim, a informação para os seus pacientes mantém-se sempre atual e em dia, com o mínimo esforço e o máximo benefício.