

# NEWS

## A ScreenWay oferece aos consultórios médicos brilho 4K e comunicação com os pacientes sem publicidade

A digitalização crescente chega ao setor da medicina

22 de dezembro de 2025, Tobias Engl



Seja na sinalética exterior, na receção, no átrio ou na sala de espera: hoje, todos os espaços podem ser modernizados. Passam por uma reorientação funcional, de espaços de permanência passivos para instrumentos funcionais de informação e de marketing. Quase sem dar por isso, os ecrãs criam ainda uma atmosfera mais luminosa e mais positiva. Onde antes revistas desatualizadas e cartazes publicitários desbotados das seguradoras de saúde marcavam os consultórios, a ScreenWay representa hoje a vanguarda tecnológica de uma abordagem moderna e, sobretudo, séria aos pacientes.

O traço distintivo decisivo dos conteúdos de vídeo da ScreenWay reside na combinação entre a máxima qualidade e um compromisso consequente com curtas-metragens informativas, que descrevem os serviços do consultório e, sobretudo, estão livres de publicidade. Como todos os vídeos são produzidos em 4K (resolução UHD de 3840 x 2160 px), a ScreenWay oferece ecrãs com a mais alta resolução do mercado. Este brilho visual garante que os detalhes médicos e as animações complexas são apresentados com uma nitidez que não só prende a atenção, como também sublinha o profissionalismo e a exigência médico-tecnológica do consultório. Ao contrário de outros fornecedores, na ScreenWay o

paciente não é interrompido por clips publicitários de bens de consumo ou por spots farmacêuticos em massa. Em vez disso, os conteúdos do ecrã funcionam como interface exclusiva entre a inovação médica e a necessidade de informação do paciente. Isso reforça a credibilidade do consultório e concentra a atenção no essencial: a saúde. Análises científicas comprovam o valor psicológico acrescentado desta comunicação sem interferências. O tempo de espera percebido é reduzido em até 35 por cento\* graças à apresentação visual de alta qualidade, enquanto a ausência de publicidade incomodativa de terceiros reduz a sensação de stress. Este conteúdo relacionado com a saúde transmite temas médicos complexos de forma compreensível e de igual para igual, reforça a literacia em saúde dos pacientes e prepara-os de forma útil para a consulta médica que se segue.

## A transformação digital no Point of Care

Como não há publicidade externa a desviar a atenção do conteúdo de vídeo, o sistema assume o papel de um «Silent Salesman» altamente eficaz para os serviços do próprio consultório. Assim, é possível informar de forma discreta, por exemplo, sobre as especializações do médico ou sobre os serviços adicionais oferecidos pelo consultório. Em 4K de nitidez absoluta, relações complexas e métodos de diagnóstico inovadores são preparados visualmente de forma adequada. A procura de serviços de saúde individuais no gabinete de consulta aumenta de forma mensurável em até 15 por cento\*. O paciente entra na sala de tratamento já informado e pergunta de forma direcionada por opções terapêuticas modernas, o que reforça o médico na sua competência técnica e o liberta do papel de vendedor. A ScreenWay permite assim um branding genuíno do consultório, em que toda a atenção pertence à equipa e à sua competência. Deste modo, a ScreenWay prova que a medicina moderna, através de uma informação digital, de alta resolução e sem publicidade, contribui ativamente para a otimização da saúde. Ao mesmo tempo, asseguram-se o profissionalismo e a rentabilidade do consultório médico.

\*Fonte: estudo EMPAT, análise de mercado do Deutsches Zentrum für Medizinmarketing