

NEWS

Hospitality 4.0

Como a ScreenWay revoluciona a experiência dos hóspedes e a eficiência hoteleira

16 de fevereiro de 2026, Tobias Engl



Na hotelaria moderna, cada detalhe é decisivo para a imagem global da hospitalidade. A ScreenWay transforma o ambiente hoteleiro tradicional num espaço de experiência dinâmico, ao integrar a tecnologia de forma harmoniosa na estética do estabelecimento. Este processo começa logo no lobby. Com boas-vindas personalizadas e informação em tempo real sobre meteorologia, trânsito ou horários de voos, o «first touchpoint» transforma-se num concierge digital. Esta comunicação proativa garante um check-in sem stress e alivia sensivelmente a equipa da receção, uma vez que as perguntas recorrentes são respondidas de forma automatizada. A tecnologia não atua aqui como um corpo estranho, mas como um anfitrião empático, que oferece ao hóspede autonomia e orientação.

O percurso do hóspede é aperfeiçoado por um sistema inteligente de sinalética digital, que transforma a orientação clássica numa experiência positiva de descoberta. Elegantes totens digitais e placas de porta não só conduzem intuitivamente os visitantes às salas de conferências ou ao spa, como incentivam, através de visuais brilhantes, a utilização dos serviços internos. É aqui que a ScreenWay desenvolve todo o seu potencial económico através do upselling digital estratégico. Enquanto o hóspede está no elevador ou no lobby, os destaques sazonais da ementa ou as ofertas exclusivas de bem-estar entram no seu campo de visão. Esta forma de encenação visual fomenta decisões espontâneas e

aumenta de forma mensurável a receita por hóspede, sem parecer intrusiva. Através de um dashboard central, os hoteleiros mantêm o controlo total e podem ajustar as ofertas em todos os estabelecimentos em tempo real e sem custos de impressão.

Um pilar essencial da hospitalidade moderna é, além disso, a responsabilidade ecológica. A ScreenWay dá aqui um sinal claro em favor de uma comunicação sustentável, ao eliminar a enorme avalanche de papel de flyers, brochuras e ementas diárias. Esta «pegada verde» não só poupa recursos e custos de logística, como reforça a imagem do hotel enquanto ator responsável junto da «Generation Green», atenta ao ambiente. Complementada por uma gestão eficiente de back-of-house, que digitaliza a comunicação interna e o reconhecimento dos colaboradores, a ScreenWay cria uma atmosfera globalmente positiva. Graças ao caching local de conteúdos, a segurança operacional mantém-se garantida a todo o momento. Um ambiente digital contínuo, em que luxo, eficiência e sustentabilidade caminham lado a lado e não se limitam a informar o hóspede, mas o entusiasma com a ScreenWay.