

NEWS

Beauty Digital

18 de fevereiro de 2026, Tobias Engl



No mundo moderno da cosmética e da estética, em que a experiência visual e a confiança na competência profissional são as moedas mais importantes, a ScreenWay revela-se o catalisador decisivo para um crescimento empresarial atual. O setor da beleza atravessa uma rápida transformação digital, em que as fronteiras entre o tratamento físico e o universo da experiência digital se esbatem cada vez mais. Enquanto os especialistas sublinham que o marketing moderno tem hoje de ser participativo e multissensorial, a ScreenWay oferece a plataforma tecnológica para trazer esta dinâmica diretamente para o estúdio de cosmética. Um fator decisivo é a interação entre a promessa online e a experiência tátil: quando uma cliente entra no estúdio, os ecrãs podem reagir de imediato às tendências atuais ou às necessidades individuais. Esta forma de ativação visual no ponto de venda pode aumentar a atividade cerebral e a disposição de compra dos clientes até 1000 %, uma vez que a ScreenWay fecha a lacuna emocional entre a informação digital prévia e o produto físico.

Um pilar essencial deste sucesso é a visualização da «ciência da beleza». As análises digitais da pele e as aplicações de realidade aumentada (AR), que simulam maquilhagem ou cores de cabelo em tempo real, são hoje padrão. A ScreenWay permite apresentar estes conteúdos altamente complexos, muitas vezes apoiados por IA, em grande formato e com brilho. Em vez de deixar os clientes a olhar apenas para pequenos ecrãs de smartphone, os resultados das análises são espelhados diretamente em elegantes monitores de parede. Este «modo de especialista» não só cria um impressionante efeito surpresa, como reforça massivamente a segurança no aconselhamento e a confiança. Quando os clientes veem os

seus parâmetros individuais da pele, como hidratação ou pigmentação, em resolução 4K, a disposição para investir em produtos de cuidado de alta qualidade e em planos de tratamento especializados aumenta de forma orgânica. A ScreenWay torna visível o invisível e transforma o conhecimento técnico em vendas mensuráveis.

Para além da mera interação com o cliente, a ScreenWay otimiza a excelência operacional através de uma integração profunda de ferramentas de negócio. Com a ligação nativa ao Smartsheet, o sistema transforma superfícies publicitárias estáticas em dashboards de negócio dinâmicos. No backoffice, a equipa vê de imediato a ocupação atual das cabines ou os níveis de stock, enquanto, no espaço de venda, «tickers em direto» geram uma escassez artificial ao apontar em tempo real para horários livres. Esta automatização assegura um funcionamento sem atritos e reduz consideravelmente a carga administrativa do pessoal. Ao mesmo tempo, a ScreenWay reforça a cultura empresarial através da integração de sistemas de RH como o BambooHR. Felicitações automáticas por aniversários de empresa ou a apresentação de novos membros da equipa criam uma atmosfera calorosa de reconhecimento. Numa época de escassez de mão de obra qualificada, esta visibilidade digital dos sucessos da equipa é uma vantagem inestimável para a retenção de colaboradores e para a imagem da marca.

Em última análise, a ScreenWay oferece ao setor da beleza a infraestrutura para carregar digitalmente e dar forma profissional ao «moment of truth» junto à prateleira de cosméticos. Pela combinação de design estético, fiabilidade técnica via Remote Device Management e a capacidade de transformar dados em argumentos de venda, o Digital Signage torna-se parte indispensável da transformação digital. A ScreenWay fornece não apenas decoração para a parede, mas uma ferramenta de gestão ativa que alia a precisão técnica à força emocional da beleza. Assim, o sistema abre caminho ao estúdio de cosmética do futuro, em que informação e inspiração se fundem em tempo real e cada tratamento se torna uma experiência de marca inesquecível.