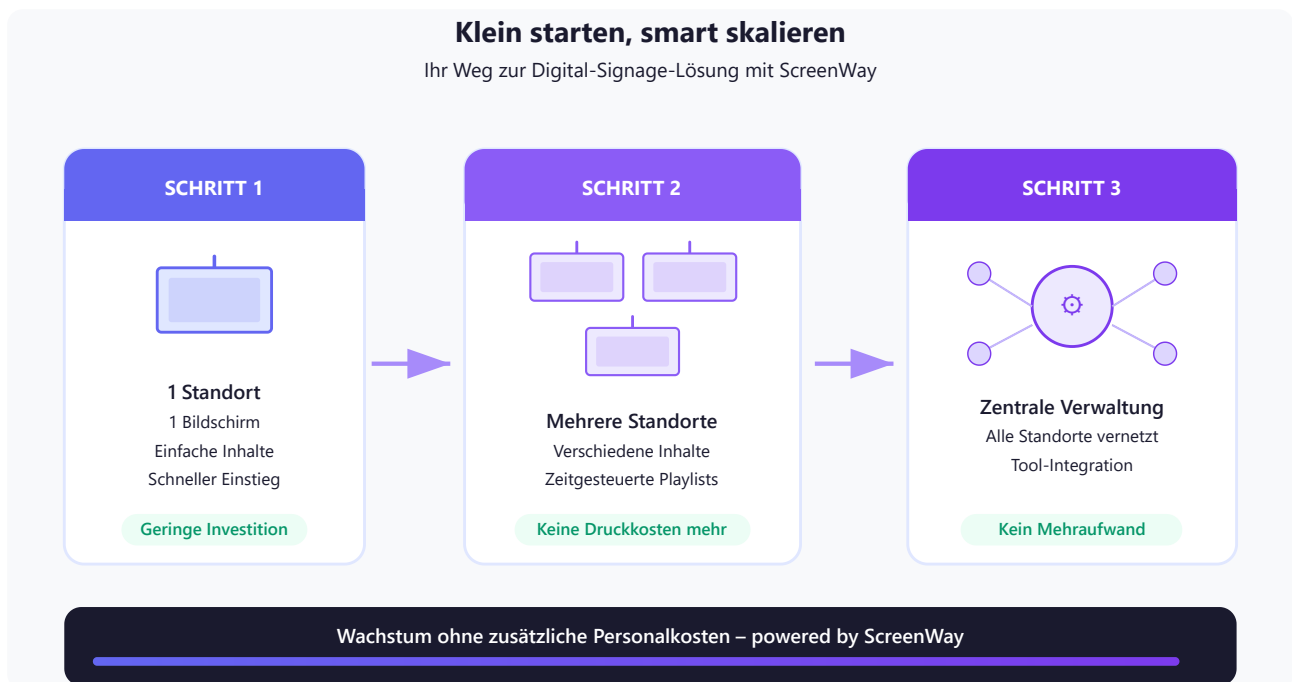


NEWS

Acesso à comunicação profissional

19 de fevereiro de 2026, Istok Sernc



As empresas que hoje investem na tecnologia certa podem garantir a imagem externa moderna que, até agora, estava reservada às grandes empresas.

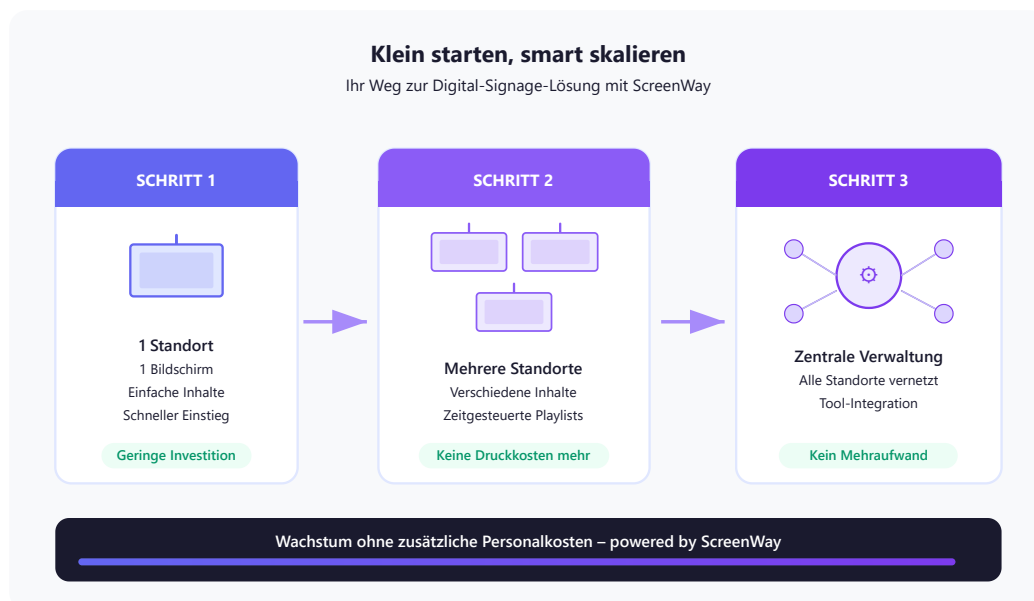
O salto do quadro analógico para o hub de informação digital é o passo lógico para qualquer empresa orientada para o futuro.

No mundo empresarial moderno, a sinalética digital passou de um bem de luxo dispendioso para grandes grupos a uma ferramenta estratégica indispensável para pequenas e médias empresas. Enquanto no passado as pequenas organizações recuavam muitas vezes perante as elevadas barreiras de entrada e a complexidade tecnológica, a simbiose entre o software de alto desempenho da ScreenWay e hardware acessível, como mini-PCs, ecrãs com Android OS integrado ou simplesmente a utilização de um Raspberry Pi, marca um ponto de viragem. Esta combinação democratiza o acesso à comunicação visual profissional e permite a empresas de qualquer dimensão difundir as suas mensagens com uma precisão e um dinamismo que os meios impressos clássicos simplesmente não conseguem alcançar.

Conteúdos em tempo real em vez de cartazes estáticos

A vantagem decisiva reside na versatilidade e na capacidade de adaptação inigualáveis do sistema. Num mercado marcado por mudanças rápidas, a ScreenWay permite às empresas gerir os seus conteúdos em tempo real. Quer se trate da adaptação espontânea de uma ementa digital, da promoção de ofertas sazonais ou da exibição de feeds de redes

sociais em direto, as atualizações fazem-se com um clique e sem qualquer atraso. Esta agilidade não só elimina os elevados custos de impressão e logística, como garante que os clientes recebem sempre a informação mais relevante. Isso reforça a ligação à marca e aumenta de forma sustentada as vendas diretamente no ponto de venda.



Começar pequeno, escalar com inteligência

Um aspeto muitas vezes subestimado é a eficiência económica e a escalabilidade. O Digital Signage reduz massivamente os custos operacionais correntes, uma vez que todo o ciclo de vida de uma mensagem publicitária é digitalizado. As PME podem começar com um único ecrã na sua loja local e, à medida que o sucesso cresce, alargar o sistema sem problemas a outros estabelecimentos. A gestão é feita de forma centralizada e sem esforço adicional de pessoal. Além disso, a solução integra-se sem descontinuidades nos processos de negócio existentes, por exemplo através da exibição automática de conteúdos provenientes de software existente via API. Torna-se assim uma ferramenta valiosa para a comunicação interna e a cultura empresarial.

Tecnologia fiável, utilização simples

Do ponto de vista técnico, a ScreenWay aposta na fiabilidade e na simplicidade. A utilização de media players especializados garante um desempenho estável que vai muito além das soluções convencionais. A interface intuitiva permite que mesmo colaboradores sem conhecimentos aprofundados de TI criem e programem layouts profissionais. Em última análise, a introdução de uma solução de sinalética digital para as PME não é uma mera decisão de marketing, mas um passo importante no âmbito da transformação digital. Dá à empresa uma voz moderna, cativa o público com conteúdos dinâmicos e, pela sua eficiência de custos e flexibilidade, assegura uma clara vantagem competitiva num mercado cada vez mais digitalizado.

Contacto:

vertrieb@screenway.com