

NEWS

O aroma digital do sucesso

Como a ScreenWay transforma os cafés

20 de fevereiro de 2026, Tobias Engl



No mundo dos cafés, a experiência é o verdadeiro produto. E o sucesso decide-se muitas vezes logo no passeio ou nos segundos de espera. A ScreenWay fecha a lacuna entre a hospitalidade tradicional e a psicologia de vendas moderna através de Digital Signage inteligente. Torne o seu café impossível de ignorar. Com a ScreenWay.

O primeiro contacto acontece a nível psicológico, ainda antes de se atravessar a porta. Os clássicos quadros de giz têm charme, mas chegam aos seus limites em matéria de dinamismo e profissionalismo. Um cavalete publicitário digital ou um ecrã de montra de alta luminosidade funciona como um embaixador moderno. Aproveita o poder psicológico de imagens em movimento, de nitidez absoluta. Um vídeo de alta resolução de um expresso fumegante ou de um croissant acabado de cortar apela à necessidade e ao desejo com muito mais força do que uma palavra escrita à mão. Esta visibilidade torna-se um íman direto para quem passa.

Assim que o cliente entra no café, a função da sinalética passa a ser a orientação e a decisão rápida. Um quadro de giz é inflexível. Já um menu board digital da ScreenWay é um sistema dinâmico e vivo. Graças à automatização inteligente, os conteúdos adaptam-se fluidamente à hora do dia. De manhã, o foco está nas especialidades de café revigorantes, enquanto ao almoço se apresentam snacks salgados com bebidas refrescantes e, à tarde, produtos de pastelaria. Esta

relevância programada no tempo, e a consequente otimização, reduz a carga cognitiva do cliente. Ele decide mais depressa, o que encurta os tempos de espera e aumenta significativamente o volume de atendimento nas horas de ponta.

Além disso, os estímulos visuais fomentam fortemente as compras por impulso. Enquanto espera, o cliente vê imagens apetitosas de especialidades sazonais ou do programa de fidelização em vigor. Estudos comprovam que ofertas e produtos bem comunicados podem aumentar as vendas até 30 %. Se o cliente vir no ecrã que está quase a receber a sua bebida gratuita, a disposição para comprar um extra adicional aumenta de imediato.

Para além das vendas, a ScreenWay moderniza e reforça a atmosfera. Um café é um «third place» entre a casa e o trabalho. Através da integração de apps e de feeds de redes sociais, os clientes são informados e entretidos pelos ecrãs. Ao mesmo tempo, visuais discretos criam o ambiente certo no espaço. Isso cria uma ligação pessoal ao café.

Para os profissionais da restauração, o tempo é o recurso mais precioso. Através de um dashboard central do software ScreenWay, é possível gerir centralmente preços e ofertas para um ou centenas de estabelecimentos. Num mercado saturado, ganham aqueles que comunicam de forma clara e emocional. A ScreenWay transforma o seu quadro passivo num instrumento de venda ativo. Assim, o seu café fica otimizado desde o primeiro olhar na rua até ao último gole na chávena.