

NEWS

Data Visibility

Visibilidade dos dados: a informação certa, no momento certo e no contexto certo

23 de fevereiro de 2026, Tobias Engl



Num mundo empresarial moderno, em que os dados são considerados o novo petróleo, muitas estratégias falham não por falta de informação, mas pela sua fraca presença no dia a dia operacional. Enquanto os dashboards convencionais ficam muitas vezes a ganhar pó em inúmeros separadores do browser ou em complexos sistemas de CRM, a ScreenWay realiza a transformação decisiva da mera visualização de dados para uma verdadeira Data Visibility. Visibilidade dos dados significa que a informação certa aparece no momento certo e no contexto certo, sem que os colaboradores tenham de a procurar ativamente. É aqui que a ScreenWay entra como sistema nervoso digital inteligente, que quebra silos de dados isolados e traz os indicadores críticos para o negócio da abstração digital diretamente para o espaço físico de trabalho. Seja num animado escritório de vendas ou no movimentado chão de fábrica de uma unidade de produção: as soluções da ScreenWay garantem que as métricas se tornam impossíveis de ignorar e desencadeiam, assim, uma ação imediata e proativa. Sobretudo para os milhões de «deskless workers», que na logística, na produção ou na saúde não dispõem de um posto de trabalho fixo com PC, a ScreenWay é um facilitador indispensável para uma verdadeira inclusão informativa.

Através do espelhamento contínuo de dados em tempo real de sistemas como o Power BI ou plataformas ERP em ecrãs de grande formato, a comunicação é democratizada e a capacidade de reação aumenta de forma massiva. Um exemplo prático impressionante é a Schmidt Präzisionstechnik GmbH, que, com a utilização da ScreenWay, reduziu os seus

tempos de paragem em 15 %, ao visualizar de imediato os sinais de alerta como um impulso de ação impossível de ignorar.

A ScreenWay demonstra assim, de forma impressionante, que os dados só desenvolvem toda a sua força quando estão no campo de visão de cada colaborador. Deste modo, a plataforma transforma o reporting passivo em otimização ativa e faz a diferença decisiva entre a mera análise do passado e uma gestão em tempo real orientada para o futuro. Quem aposta na ScreenWay torna os seus objetivos impossíveis de ignorar e garante uma vantagem competitiva significativa através da máxima transparência e de uma equipa motivada e sempre informada.