

NEWS

Quiosque digital

A revolução do hardware para Digital Signage interativo da ScreenWay

27 de fevereiro de 2026, Tobias Engl



Num mundo empresarial cada vez mais digitalizado, a ScreenWay redefine o futuro da comunicação com o cliente ao colocar o diálogo entre a marca e as pessoas no centro. Com a nova série de quiosques, a ScreenWay quebra as barreiras da comunicação unidirecional clássica e oferece uma solução completa e integrada, que combina de forma harmoniosa hardware potente e software intuitivo. Esta abordagem estratégica marca a transição da simples informação para uma interação genuína e valiosa no ponto de interesse.

Os modernos terminais da ScreenWay funcionam como uma ponte decisiva entre a presença física e o valor acrescentado digital. Em todos os locais onde os clientes esperam hoje a rapidez e a interatividade dos seus smartphones, estes pontos de contacto oferecem um valor acrescentado tátil imediato. Seja como self-service inteligente no retalho, como receção digital nas empresas ou como consultor de produto interativo na hotelaria: as soluções da ScreenWay transformam a observação passiva numa experiência ativa, que reforça de forma duradoura a ligação à marca.

Uma vantagem essencial da ScreenWay reside na filosofia consequente de plug-and-play. O maior obstáculo dos sistemas interativos, a complexidade técnica, é completamente eliminado, uma vez que os terminais são fornecidos com o software já pré-instalado. Isto reduz ao mínimo o tempo até à entrada em funcionamento e permite às empresas implementar as suas estratégias interativas de imediato e sem conhecimentos profundos de TI. Ao contrário dos

dispositivos convencionais para uso privado, o hardware da ScreenWay foi concebido, sem compromissos, para a utilização comercial permanente. Os ecrãs robustos são termicamente otimizados e equipados com vidro temperado, o que não só garante a máxima resistência a falhas, como também reduz drasticamente os custos de operação a longo prazo.

A versatilidade dos diferentes formatos permite uma adaptação exata a cada condição do espaço. Enquanto os compactos dispositivos de mesa são ideais para zonas de caixa ou stands de feira, os ecrãs de grande formato oferecem total liberdade de colocação. Destaca-se em particular a flexibilidade proporcionada pelas soluções a bateria, que permitem apresentar conteúdos interativos onde a afluência de clientes é maior – de forma totalmente independente de tomadas fixas. Através do dashboard central, os operadores mantêm sempre o controlo total e podem atualizar campanhas ou informações em tempo real, em qualquer parte do mundo.

Para além da melhoria da experiência do cliente, a ScreenWay oferece um valor estratégico decisivo através de dados mensuráveis. Cada interação fornece informações valiosas sobre quais os conteúdos que despertam maior interesse e como os utilizadores se comportam no ponto de venda. Estes insights permitem uma otimização contínua da oferta, baseada em dados. Em última análise, optar pela ScreenWay é investir na viabilidade futura dos espaços físicos. Ao fundir hardware e software numa unidade harmoniosa, a ScreenWay estabelece novos padrões para uma comunicação que não só informa, como toca verdadeiramente.