

NEWS

Excelência operacional através da integração vertical

Hubs empresariais digitais: como estratégias inteligentes de ecrãs orientam a cultura e a eficiência das empresas

2 de março de 2026, Tobias Engl



Num mundo do trabalho cada vez mais marcado pela avalanche de dados e por modelos híbridos, as empresas enfrentam um desafio central: como trazer a informação crítica para o negócio das profundezas digitais dos sistemas diretamente para o campo de visão das pessoas? A resposta está numa evolução do ecrã enquanto meio. Se, no passado, o Digital Signage era muitas vezes apenas uma moldura digital para conteúdos estáticos, em 2026 a ScreenWay transforma o hardware num instrumento integral de gestão da excelência operacional. Esta mudança é impulsionada sobretudo por uma nova geração de integrações de apps, que ligam a inteligência do software à presença física.

Um pilar decisivo desta evolução é a visualização de dados em tempo real. As empresas modernas gerem os seus projetos através de dashboards altamente complexos, mas o efeito destes perde-se muitas vezes em separadores do browser fechados. Através da integração nativa de plataformas como o Smartsheet, a ScreenWay permite uma forma completamente nova de transparência. Em vez de mostrar simples reproduções, estes dashboards atuam de forma «consciente do ecrã». Isto significa que fluxos de dados complexos são carregados sem atrasos graças a um caching

inteligente e preparados por funções de zoom automatizadas, de modo a que os indicadores mais importantes sejam imediatamente perceptíveis, mesmo a vários metros de distância. Assim, o ecrã no corredor ou na sala de reuniões torna-se o monitor ativo do progresso de toda a equipa.

Paralelamente à otimização de processos, as pessoas passam a ocupar um lugar mais central. Em tempos de escassez de mão de obra qualificada, a comunicação interna torna-se uma âncora estratégica. É aqui que entram as apps que criam uma ponte entre os sistemas de RH e o espaço físico. Quando um ecrã felicita, de forma totalmente automática e com um design de elevada qualidade, um colaborador pelos dez anos de casa ou dá as boas-vindas a um novo membro da equipa, isso acontece sem qualquer esforço manual para o departamento de marketing. Através da ligação direta a sistemas como o BambooHR ou o Personio, nasce uma cultura empresarial viva, que torna o reconhecimento visível para todos – autêntico, atempado e visualmente apelativo.

Além da cultura, a segurança desempenha um papel fundamental na infraestrutura moderna. A ScreenWay entende a rede de ecrãs como parte da cadeia de informação e de socorro. Através de sistemas Unified Emergency, as pessoas autorizadas podem, em caso de perigo, sobrepor mensagens de alerta em todos os ecrãs de uma localização em poucos segundos. Seja um aviso de intempérie ou um simulacro de incêndio – a tecnologia garante que a informação capta de imediato a atenção dos colaboradores e que os conteúdos habituais são imediatamente substituídos. Esta funcionalidade faz da sinalética digital um investimento relevante para a segurança de todo o estabelecimento.

A base de todas estas possibilidades é, porém, o controlo tecnológico ao nível do sistema. Um «Business Performance Hub» vale apenas tanto quanto a sua fiabilidade. É aqui que entra o Remote Device Management (RDM), que vai muito além de simples atualizações de software. Permite o controlo completo do hardware – desde a gestão de energia até ao diagnóstico remoto em caso de falhas de ligação. Em combinação com sugestões de conteúdo apoiadas por IA, que adaptam o conteúdo, por exemplo, à hora do dia ou à meteorologia local, surge um sistema que pensa connosco. A ScreenWay oferece assim não apenas uma plataforma para apps, mas um ecossistema fechado de inteligência operacional, que funde hardware e interfaces de dados numa unidade imbatível para as empresas modernas.