

NEWS

O futuro está à vista

Digital Sales Board: o pulso digital da sua empresa

6 de março de 2026, Tobias Engl



Na gestão empresarial moderna, a ScreenWay marca a transição decisiva de uma gestão passiva de dados para uma cultura de desempenho ativa e bem visível. O sistema funciona como um sistema nervoso inteligente que leva indicadores críticos para o negócio, retirados de silos de software complexos, diretamente para o espaço físico de trabalho. O coração desta transformação é o Digital Sales Board, que transforma a sala de espera ou o escritório em open space num centro dinâmico de alto desempenho. Enquanto nas empresas convencionais a informação fica muitas vezes enterrada em sistemas CRM como o Salesforce ou o HubSpot, a ScreenWay traz esses dados à luz e transforma-os numa fonte viva de motivação, diretamente no campo de visão da equipa.

Um argumento decisivo a favor desta solução é a arquitetura da visibilidade em tempo real: segundo a «regra dos 5 segundos», qualquer colaborador reconhece de imediato, ao passar, se a equipa está no bom caminho. Com a automatização completa, a elaboração manual de relatórios ou de diapositivos em PowerPoint deixa de ser necessária; os dados fluem, através de ligação por API, diretamente dos sistemas de origem para os ecrãs. Assim, os colaboradores deixam de ter de procurar a informação, pois esta chega até eles de forma visível. Estrangulamentos no pipeline ou quotas estagnadas são detetados proativamente, antes que se traduzam num resultado negativo. A gestão recupera assim tempo valioso, uma vez que a «single source of truth» está permanentemente presente.

Para além da mera informação, o ScreenWay Sales Board tira partido de alavancas psicológicas profundas para aumentar o desempenho. A gamificação e os leaderboards dinâmicos promovem uma competição saudável que desperta o instinto natural de caça nas vendas. Particularmente eficaz é o reconhecimento público imediato: quando um «deal alert» preenche o ecrã ao fechar um negócio, isso gera um impulso motivacional instantâneo que dificilmente se consegue com bónus diferidos. Esta forma de responsabilização transparente reforça enormemente a responsabilidade individual, uma vez que os sucessos se tornam tangíveis e dignos de celebração para todos os departamentos.

Do ponto de vista económico e tecnológico, a ScreenWay é um motor de rentabilidade altamente eficiente para a infraestrutura digital. Graças à utilização de hardware económico, como o Raspberry Pi, e à redução drástica das horas administrativas de reporting, o sistema amortiza-se geralmente em poucos meses. Em combinação com funcionalidades como o Remote Device Management (RDM) e os mais elevados padrões de segurança, a infraestrutura mantém-se ainda escalável a nível mundial e com pouca manutenção. Em última análise, a ScreenWay é muito mais do que um meio de exibição – é um instrumento de gestão estratégica que transforma dados isolados em dinâmica coletiva e aumenta a inteligência operacional de toda a empresa.