

NEWS

Metrópole com coração digital

Onde a Weißwurst se cruza com a inovação digital

27 de março de 2026, Tobias Engl



Munique é um lugar de encontro. Seja os habitantes locais que passeiam pelo Glockenbachviertel, os viajantes de negócios na Messe München ou os turistas de todo o mundo na Kaufingerstraße: os públicos-alvo são tão diversos como a própria cidade. O Digital Signage da ScreenWay permite-lhe chegar a estas pessoas exatamente onde elas se encontram.

Imagine uma loja de moda de gama alta na Maximilianstraße: enquanto os manequins estáticos parecem muitas vezes rígidos, os nossos ecrãs de montra de alta luminosidade dão vida à sua coleção. Mostram tecidos fluidos em resolução 4K, que permanecem brilhantes mesmo sob luz solar direta. Já na movimentada Sendlinger Straße, os nossos cavaletes publicitários digitais fazem com que os transeuntes não passem simplesmente ao lado. Um vídeo curto e dinâmico de um café fumegante ou uma oferta exclusiva do dia atrai a atenção de forma claramente mais eficaz do que qualquer quadro escrito à mão.

A diversidade das soluções ScreenWay para a metrópole do Isar

Para responder às diferentes exigências dos setores de Munique, a ScreenWay oferece um vasto portefólio de soluções especializadas:

1. Sistemas de quiosque interativos e terminais de informação

Numa cidade com tanta história e cultura como Munique, a informação é a chave. Nos lobbies dos hotéis em redor da estação central, os nossos terminais táteis funcionam como concierge digital. Os hóspedes podem fazer reservas de restaurante de forma autónoma, consultar os horários da MVV em tempo real ou ver sugestões de passeios pelo Englischer Garten.

2. Painéis de ementa digitais para a restauração de Munique

Do tradicional Biergarten junto ao Chinesischer Turm ao bistrô moderno no Werksviertel: os nossos painéis de ementa digitais revolucionam a apresentação dos pratos. Altere preços ou as especialidades do dia em segundos e apresente os seus pratos de forma tão apetitosa que o cliente fica com água na boca só de os ver.

3. Wayfinding: sistemas digitais de orientação

Grandes complexos de escritórios em Bogenhausen ou museus no Kunstareal beneficiam dos nossos sistemas inteligentes de orientação. A ScreenWay instala mapas interativos que mostram aos visitantes o caminho mais rápido até ao destino, se desejado de forma acessível e em várias línguas, bem ao espírito da cosmopolita «metrópole com coração».

4. Impressionantes paredes de vídeo LED

Para o máximo «efeito uau» em flagship stores ou em eventos na Olympiahalle, as paredes de vídeo LED são a primeira escolha. Oferecem uma superfície de imagem contínua de dimensão monumental, que torna a mensagem da sua marca impossível de ignorar e reforça a ligação emocional dos seus clientes.

Tecnologia que entusiasma: hardware e CMS da ScreenWay

O sucesso do Digital Signage depende inteiramente da fiabilidade. A ScreenWay aposta em Digital Signage Players industriais, concebidos para funcionamento contínuo 24/7. O coração da sua instalação é, no entanto, o nosso software de gestão de conteúdos (CMS).

Com este sistema baseado na cloud, gere os seus conteúdos comodamente a partir de qualquer lugar – seja do seu escritório no **Lehel** ou em viagem, através do tablet. Pode planear playlists, reproduzir conteúdos de forma programada (por exemplo, ofertas de almoço de negócios ao meio-dia, eventos after-work à noite) e até integrar diretamente feeds de redes sociais como o Instagram ou o LinkedIn. Assim, a sua comunicação mantém-se sempre atual e autêntica.

Sucesso mensurável através da análise de dados

A ScreenWay vai um passo mais longe. Tornamos a sua publicidade mensurável. Através da integração de sensores e ferramentas de análise, obtém informações valiosas sobre o comportamento dos seus clientes em Munique. Quantas pessoas olharam realmente para o ecrã na Tal-Passage? Quanto tempo permaneceram? Estes dados ajudam-no a otimizar continuamente as suas campanhas e a determinar com exatidão o retorno do investimento (ROI) das suas ações de marketing.

A 1-Stop-Solution da ScreenWay: pessoal e regional

Estamos convencidos de que um serviço de excelência precisa de proximidade. Por isso, a ScreenWay oferece às empresas de Munique uma abordagem totalmente personalizada:

1. **Aconselhamento individual no local:** Analisamos os seus espaços e percursos diretamente em Munique.
2. **Produção criativa de conteúdos:** Os nossos designers criam conteúdos que captam o «espírito de Munique» e colocam a sua marca em destaque na perfeição.
3. **Instalação profissional:** Os nossos técnicos asseguram uma montagem limpa, incluindo a tecnologia de rede necessária.
4. **Suporte e manutenção:** Não o deixamos sozinho. Com o nosso pacote de serviços, garantimos processos sem sobressaltos e atualizações regulares do sistema.

Faça a sua empresa brilhar! Munique gosta de si e, com o Digital Signage da ScreenWay, os seus clientes vão adorar a sua empresa. Contacte-nos ainda hoje para um aconselhamento sem compromisso e demos juntos o primeiro passo rumo ao seu futuro digital.