

# NEWS

## Apps de Digital Signage: tendências 2026 para empresas

Comunicação flexível, interativa e sustentável com apps inovadoras e soluções inteligentes

13 de abril de 2026, Tobias Engl



No mundo dinâmico da comunicação empresarial moderna, a ScreenWay marca a transição decisiva da mera exibição digital para uma infraestrutura operacional altamente inteligente. Enquanto o mercado de Digital Signage conta hoje com uma multiplicidade de fornecedores que facilitam a entrada através de interfaces intuitivas e funções básicas, como leitores multimídia ou feeds de redes sociais, a ScreenWay dá um passo decisivo em frente. A plataforma posiciona-se não apenas para conteúdos e como ferramenta de gestão de conteúdos, mas como um hub de negócio modular que alia inovação tecnológica a valor estratégico.

Uma vantagem essencial da ScreenWay é a integração profunda de inteligência artificial, que permite a personalização de conteúdos em tempo real. Ao contrário das playlists estáticas, na ScreenWay as mensagens adaptam-se automaticamente a diferentes públicos-alvo e contextos, o que aumenta drasticamente a relevância e a atenção. Esta inteligência tecnológica é complementada por uma arquitetura modular de apps, que permite às empresas escolher exatamente os módulos de que necessitam, seja a ligação a ferramentas profissionais de gestão de projetos como o Smartsheet, a integração de sistemas de RH para o reconhecimento automatizado dos colaboradores ou aplicações interativas de ecrã tátil para o ponto de venda.

Através do controlo baseado na cloud, a ScreenWay transforma a comunicação física num processo ágil. Os conteúdos podem ser atualizados em todas as localizações com um clique do rato, o que converte o dever de ir buscar a informação num dever de a tornar visível. Isto é particularmente relevante em setores como o retalho, a restauração ou a saúde, onde as atualizações em tempo real de ementas, tempos de espera ou avisos de segurança têm um impacto direto na eficiência operacional. Ao mesmo tempo, a ScreenWay aposta consistentemente na sustentabilidade. Com a utilização de hardware energeticamente eficiente, como o Raspberry Pi, e a eliminação total dos custos de impressão de cartazes e folhetos, a transformação digital torna-se também um ganho ecológico.

Além disso, a ScreenWay responde às tendências de 2026 ao derrubar as barreiras entre o escritório físico e o local de trabalho digital. A ligação sem costuras a ferramentas de colaboração como o Microsoft Teams ou o Slack garante que a informação flui onde as equipas trabalham. O resultado é uma cultura empresarial consistente, transparente e valorizadora, que envolve ativamente tanto clientes como colaboradores. Em última análise, a ScreenWay oferece assim muito mais do que uma biblioteca de apps. Oferece uma plataforma preparada para o futuro, destinada a empresas que não querem apenas digitalizar a sua comunicação, mas usá-la como vantagem competitiva estratégica.