

NEWS

ScreenWay com novas funções de IA! MCP e Skills

Controlar o Digital Signage através de um assistente de IA

12 de maio de 2026, Tobias Engl



Quem gere Digital Signage diariamente conhece o dilema. Os conteúdos devem estar sempre atualizados, as campanhas devem chegar rapidamente aos ecrãs certos e, ao mesmo tempo, nada pode ir parar à localização errada. Na prática, isso significa muitos passos individuais... carregar meios, montar um layout, verificar a pré-visualização, atribuir programas e, no fim, controlar se todos os ecrãs estão realmente a exibir o que devem. A partir desta semana, este percurso torna-se na ScreenWay claramente mais simples e mais curto. Para as empresas, isso significa mais eficiência e rapidez no dia a dia.

Um novo acesso ao ScreenWay Studio

Com o servidor MCP e uma coleção crescente de Skills, o ScreenWay Studio pode agora ser operado diretamente com assistentes de IA. O MCP, o Model Context Protocol, é uma interface aberta através da qual os assistentes modernos comunicam de forma autorizada com aplicações empresariais. Para a ScreenWay, isso significa que, em vez de operarem manualmente uma interface, os utilizadores descrevem o seu objetivo em linguagem natural e o assistente executa os passos necessários. De forma rastreável, verificada e controlada por pessoas, com permissões claramente delimitadas.

O leque é vasto. Através do servidor MCP da ScreenWay, os assistentes ligados podem carregar meios para a galeria, verificar assets existentes, mostrar programas, listar ecrãs, atribuir conteúdos, enviar notificações e preparar ou renderizar projetos do Designer. Para equipas que gerem várias localizações, campanhas sazonais ou conteúdos promocionais em constante mudança, isto é um alívio notório.

«Meia hora de cliques transforma-se num diálogo guiado, com uma passagem clara aos responsáveis em poucos minutos.»

Como funciona no dia a dia

Um caso típico: um grupo hospitalar quer chamar a atenção dos seus pacientes, em todos os ecrãs da receção, para uma nova consulta de prevenção. Em vez de ordenar imagens, montar um layout e atribuir programas manualmente, o marketing descreve brevemente o pedido ao assistente. O assistente cria os meios adequados na galeria, monta um projeto do Designer no layout habitual da clínica, renderiza uma pré-visualização para aprovação e atribui o programa final aos ecrãs de receção pretendidos. Meia hora de cliques é substituída por um diálogo estruturado e guiado, que permite uma passagem clara aos responsáveis competentes.

Isto funciona em todas as áreas de aplicação, seja em hotéis, no retalho ou na restauração. Uma cadeia hoteleira pode exibir nos ecrãs do lobby avisos de eventos atualizados ao dia, sem que a receção tenha de operar a plataforma. Uma padaria coordena as ofertas semanais em todas as lojas, sem que cada loja tenha de ser gerida individualmente. Uma agência pode preparar variantes para vários clientes em paralelo e disponibilizá-las para aprovação. Em todos os casos, a ScreenWay continua a ser a plataforma principal. O assistente assume o trabalho recorrente de preparação e distribuição.

Skills: manter o know-how especializado consistente

As Skills, introduzidas em paralelo com o servidor MCP, tornam estes fluxos de trabalho fiáveis. Uma Skill descreve como uma tarefa é executada corretamente no universo ScreenWay. Como deve ser estruturado um projeto do Designer, que formatos e resoluções fazem sentido para ecrãs 4K, como aplicar de forma consistente as cores da marca e a tipografia, ou como verificar visualmente um rascunho antes da aprovação. Assim, não só a interface técnica permanece acessível, como também o know-how especializado que está por trás de um bom resultado.

O que muda para as equipas

Para as empresas, o foco do trabalho desloca-se. Os passos de rotina ficam a cargo do assistente. O marketing pode lançar campanhas mais depressa, as operações veem a pedido que ecrãs estão online nesse momento e o suporte pode ajudar de forma mais direcionada, porque o estado, os programas e os conteúdos podem ser consultados diretamente. O tempo ganho vai para onde conta, para conteúdos que chegam de facto a hóspedes, pacientes ou clientes.

O controlo fica com as pessoas

O importante é que a IA não substitui aqui as pessoas, mas alivia-as. A ScreenWay continua a ser a plataforma central para conteúdos, permissões e exibição. Os acessos podem ser atribuídos de forma direcionada a cada assistente, cada passo é rastreável e as ações críticas podem continuar a ser aprovadas por pessoas. O assistente torna-se uma ferramenta produtiva, na preparação, na verificação e na execução. Sem que seja preciso abdicar do controlo sobre conteúdos e localizações.

Com o MCP e as Skills, a ScreenWay abre-se de forma consequente à próxima geração de métodos de trabalho digitais. O Digital Signage passa assim a poder ser operado não só através de um dashboard, mas também por linguagem natural, fluxos de trabalho claramente descritos e processos repetíveis. Para equipas que crescem com o número das suas

localizações, querem exibir campanhas mais depressa e controlar conteúdos de forma mais direcionada, surge um novo nível de operação. Estreitamente ligado ao que distingue a ScreenWay: fiabilidade, gestão de marca e atenção no ponto de interesse.

Fale connosco

Pretende ligar o ScreenWay Studio aos seus assistentes de IA ou criar Skills próprias para a sua equipa? Fale connosco, mostramos-lhe que fluxos de trabalho podem ser automatizados de forma útil para o seu caso de utilização.

Bergx2 GmbH · ScreenWay Fürstenstr. 15 · 80333 Munique