

NEWS

Sobancelhas como statement

Porque é que precisamente temas de nicho como o transplante de sobrancelhas mostram o que os filmes informativos profissionais podem fazer na sala de espera e como a ScreenWay transforma este formato num ponto forte de muitos consultórios.

29 de maio de 2026, Tobias Engl



O transplante de sobrancelhas é um bom exemplo de um tema pouco conhecido do público, mas que deixa muitas perguntas em aberto a quem é afetado. Por trás dele estão muitas vezes anos de depilação excessiva com pinça, cicatrizes na sequência de um acidente, os efeitos de uma quimioterapia ou uma predisposição genética para sobrancelhas ralas. O procedimento em si, minimamente invasivo, em ambulatório, sob anestesia local, está clinicamente bem estabelecido, mas os detalhes exigem explicação. Porque é que os cabelos são retirados da parte de trás da cabeça? O que significa a queda de choque, em que os pelos transplantados voltam inicialmente a cair antes de crescerem definitivamente? Porque é que o resultado final demora até doze meses?

É exatamente aqui que entram os filmes de informação médica da ScreenWay. Enquanto uma brochura tem de ser lida e uma consulta de aconselhamento consome tempo, um filme bem produzido faz esse trabalho em segundo plano, num tom que torna compreensíveis até intervenções sensíveis. O tempo de espera transforma-se em tempo de preparação. Quem entra no gabinete de consulta traz já consigo um modelo mental, faz perguntas específicas e avalia a recomendação médica com um olhar informado. Os consultórios que seguem este caminho relatam que as suas consultas de esclarecimento não se tornam mais longas, mas melhores.

A qualidade é decisiva. O que passa na sala de espera de um consultório de dermatologia estética molda a imagem do próprio consultório, ainda antes de ser trocada a primeira palavra com o médico. Por isso, a ScreenWay produz filmes especializados exatamente para utilização em áreas próximas dos pacientes: clinicamente corretos, com uma dramaturgia clara, à altura do dever legal de esclarecimento e da qualidade técnica de reprodução. A linguagem visual é compreensível sem se tornar superficial; as animações ilustram o que na sala de tratamento muitas vezes só se consegue esboçar - por exemplo, o ângulo de crescimento de dez a quinze graus em que os folículos são implantados para que as sobrancelhas pareçam naturais.

Os conteúdos estão em conformidade com o RGPD e são isentos de direitos de autor musicais (GEMA), podendo assim ser utilizados sem riscos legais. O hardware, um ecrã 4K com um leitor multimédia potente, é fornecido como solução completa; os consultórios não têm de se preocupar com questões de licenças nem com a configuração informática. Através de um CMS central, o programa controla-se com poucos cliques, mesmo em várias localizações de uma cadeia de clínicas, do transplante de sobrancelhas ao preenchimento de rugas e à terapia a laser para a acne.

O exemplo presta-se precisamente pela sua combinação de elevada necessidade de explicação e envolvimento emocional. Quem entra na consulta preparado decide com mais segurança. Para o consultório, o efeito é duplo. Pacientes mais bem informados e uma imagem que transmite profissionalismo, transparência e uma visão moderna da comunicação. Seja rastreio de tumores cutâneos, transplante capilar ou diagnóstico de alergias. O leque é vasto e todos partilham a mesma conclusão; o tempo de espera é uma janela subestimada, que a ScreenWay pensou de forma consequente como formato. O filme não substitui a conversa com o médico, prepara-a.

SOLUÇÃO COMPLETA Ecrã 4K + leitor multimédia, filmes especializados de cariz editorial e CMS central · conforme o RGPD, isento de direitos GEMA · várias localizações controláveis centralmente · entrada a partir de 96 €/mês (acresce IVA) · Mais em screenway.com.