

NEWS

Dados doces

Possibilidades tecnológicas entre a colmeia e o frasco

27 de junho de 2026, Tobias Engl



O lado da produção está ocupado. BeeWise, Wolf, 3Bee, ApisProtect, BroodMinder, Bruker – cada um cobre o seu troço da cadeia. O que falta é a camada por trás. Na ação de controlo à escala da UE «From the Hives» (resultados de 2023), 46 por cento das amostras de importação recolhidas nas fronteiras foram consideradas suspeitas de adição de xarope de açúcar. Sensores de alta precisão na colmeia, uma indicação estática «mel de apicultor» no frasco. Esta lacuna entre a abundância de dados e a visibilidade é o maior ponto fraco de comunicação do setor alimentar, e é precisamente este tipo de lacunas que as plataformas de ecrãs colmatam há três décadas.

O papel que daí resulta é o de intermediário neutro: nem fabricante de sensores, nem laboratório, nem apicultor. A ScreenWay coloca uma camada aberta entre as fontes de dados existentes e o consumidor e torna a informação visível exatamente onde se toma a decisão de compra. A vantagem estrutural desta posição: quem não produz nada de seu pode integrar toda a gente. Balanças de colmeia da Wolf, sensores de criação da BroodMinder, resultados de RMN da Eurofins, localizadores antirroubo da aproneX, todos ao mesmo tempo. O mercado fragmentado precisa de uma camada aberta por cima de si; no espaço de língua alemã não existe atualmente concorrência séria nesta área.

Cinco módulos formam esta camada de confiança para produtos alimentares regionais. O HiveStory leva a proveniência visível à prateleira da loja da quinta, o HoneyHost integra méis premium no pequeno-almoço de hotel e nas lojas de manufatura, o HivePartner é o cockpit de átrio para empresas com apadrinhamento de colmeias no âmbito da RSE, o PA-Guard fecha a lacuna regulamentar na verificação de autenticidade face aos riscos de alcaloides pirrolizidínicos. A novidade é o HiveGuard. Agrega num único mapa os localizadores GPS-LoRaWAN de fornecedores especializados, independentemente do fabricante, associa alarmes à app do apicultor, aciona em caso de emergência um fluxo de trabalho preparado com a polícia e, se desejado, mostra em direto as posições das colmeias apadrinhadas no ecrã HivePartner. Uma função de segurança transforma-se assim, ao mesmo tempo, num valor de comunicação.

O panorama de clientes desdobra-se em quatro camadas: 1. cerca de 2.500 apicultores profissionais alemães e as suas organizações de produtores, que financiam uma subscrição com a margem da venda direta; 2. cadeias de venda direta como a Alnatura, a Denn's e a rede de lojas Reformhaus, que há anos procuram sistemas de informação ao consumidor para lá da mera publicidade; 3. a hotelaria premium, onde a ScreenWay já está em casa graças à lógica comercial de Munique; e 4. o mais atrativo do ponto de vista económico, o negócio corporativo e de RSE. Os grandes grupos com colmeias empresariais pagam os ecrãs de átrio a partir do orçamento ESG, não do orçamento de marketing do apicultor. Uma localização com vários ecrãs, ligação em direto às colmeias do grupo e um snippet de relatório ESG é uma encomenda anual de cinco dígitos. Cerca de trezentas empresas deste tipo são elegíveis na região DACH.

Raros são os mercados em que o intermediário ganha mais do que o produtor. O comércio alimentar digital está a tornar-se um deles. Sensor, análise por RMN e localizador custam, em conjunto, poucas centenas de euros. O sobrepreço que a proveniência visível alcança soma, por época, um múltiplo desse valor. Quem primeiro construir de forma sólida a ponte entre o sensor e o consumidor, na Baviera, na Áustria e na Suíça, conquista um vertical que depois se pode transpor para o vinho, o queijo, o azeite e a carne de caça. O mel não é o ponto de chegada, mas a porta de entrada. As abelhas não são um símbolo, são a prova.

FONTES Comissão Europeia / JRC, ação coordenada «From the Hives», publicada em março de 2023 (147 de 320 amostras de importação, 46 % suspeitas) · Council Directive 2001/110/EC (Diretiva do Mel) · Dados de mercado e de clientes: levantamento interno da ScreenWay.