

NEWS

Uma carta a todos os que têm tecnologia no dia a dia

O que a IA deve realmente fazer no dia a dia

1 de julho de 2026, Tobias Engl



Desenvolvemos para ecrãs. Mais precisamente, o software por trás deles, aquele que transforma um ecrã num parceiro que pensa connosco. Em hotéis, clínicas, salas de espera, supermercados e para todos os que dele possam precisar. Nos últimos meses, filosofámos muitas vezes sobre tudo o que a inteligência artificial será capaz de fazer. Hoje escrevemos-lhe sobre o que, na nossa opinião, a IA deveria realmente fazer.

Deveria oferecer tempo, não roubá-lo. Uma casa, uma sala de tratamento, um átrio de hotel têm, cada um, o seu próprio ritmo. O que os une a todos é um desejo discreto, raramente dito em voz alta: que a tecnologia pense por nós em segundo plano, em vez de se pôr em evidência. Uma boa IA não é, por isso, a mais ruidosa, mas a mais paciente. Espera até ser útil e, de resto, mantém-se em silêncio.

Deveria compreender antes de agir. Os clientes são diferentes, as pacientes são diferentes, os hóspedes são diferentes. Uma IA que trata todos da mesma forma não é uma IA. É apenas um automatismo com iluminação. Compreender significa saber ler o decorrer do dia sem manter um perfil; conduzir um paciente à porta certa sem o conhecer; responder a um hóspede na sua língua sem guardar o seu nome. Compreender não é o mesmo que observar.

Deveria agir sem se tornar invasiva. O passo da compreensão à ação é o verdadeiro salto destes anos. Vários agentes trabalham hoje em conjunto em segundo plano ... um conhece as marcações e as encomendas, outro a energia solar e o tempo, outro a cozinha e a despensa ... e falam com as pessoas com uma única voz, serena. Isso só funciona se for a pessoa a definir o objetivo e a IA a procurar o caminho até lá, e não o contrário. O teclado para as decisões difíceis continua a ser analógico.

Deveria ser uma ferramenta da casa, não uma janela para o exterior. Os dados sensíveis do seu dia a dia nascem consigo e é aí que devem ficar. Processados localmente, sem desvios por nuvens alheias, sem uma economia publicitária em segundo plano. Há palavras técnicas para isso («local-first», «Edge», «Secure Element»); o conceito mais importante é um mais discreto: «confiança».

E deveria acompanhar, não substituir. O ecrã no supermercado, na clínica, na estação é um auxiliar, não um substituto de uma conversa, de um exame médico ou de um aconselhamento especializado e individual. As invenções mais valiosas desta linhagem nunca foram as que quiseram substituir as pessoas. Foram as que lhes devolveram espaço para o essencial.

Sabemos que esta carta soa a programa. É intencional. Construímos software que fala com pessoas em espaços muito diferentes e queremos que saiba por que medida nos deixamos avaliar: não pelo que os nossos ecrãs conseguem fazer, mas pelo que eles lhe deixam a si.