

NEWS

Montra

Como gerir o espaço virado para a rua sem pessoal no local

5 de julho de 2026, Tobias Engl



A montra está iluminada enquanto a loja, atrás dela, permanece às escuras. No ecrã desfila a nova coleção, o brilho está ajustado à noite, um banner anuncia a promoção a partir de segunda-feira. Quem o planeou foi a proprietária, na véspera, a partir de casa. A ScreenWay concebe a montra como um espaço que trabalha mesmo quando não está ninguém na loja e que leva a marca à rua a qualquer hora do dia ou da noite.

Hoje, a montra não é uma superfície para colar cartazes, mas uma interface para operar. A ScreenWay permite planejar e alterar conteúdos a partir de qualquer lugar. Arrastar motivos para uma linha temporal, agendar a coleção para segunda-feira, fazer terminar automaticamente o aviso de desconto no domingo. Sem escadote, sem impressão, sem fita-cola, sem deslocação ao local. O que a rua deve ver nasce em poucos minutos no portátil ou no telemóvel.

A utilização tem de ser tão fácil que qualquer pessoa na loja a domine. O ScreenWay Studio oferece modelos, layouts fiéis à marca e uma pré-visualização que mostra exatamente o que aparece lá fora. Perfis e permissões garantem que a loja cuida dos conteúdos locais, enquanto a marca mantém o enquadramento. O controlo de dia e de noite ajusta automaticamente o brilho e o motivo à luz natural, sem que ninguém tenha de intervir.

Muitas montras, uma só mão. Para as cadeias, a ScreenWay lança uma campanha em todas as lojas ao mesmo tempo e reserva espaços locais para cada estabelecimento. As alterações chegam ao ecrã em segundos, alojadas na Europa e em conformidade com o RGPD. Assim, muitas montras transformam-se numa rede viva que a sede e a equipa controlam em conjunto com poucos cliques.

Assim, a montra trabalha a qualquer hora do dia ou da noite. A loja mantém-se atualizada e a equipa mantém o controlo. A ScreenWay transforma o espaço virado para a rua em software que qualquer pessoa no retalho sabe utilizar. Para os comerciantes da região DACH, surge um canal simples e autónomo, que anima o centro da cidade e faz a vitrina vender a toda a hora.