

# NEWS

## Viver à experiência no showroom

Como o Digital Signage transforma estúdios de mobiliário e de cozinhas em espaços que se vivem - uma visita guiada

9 de julho de 2026, Tobias Engl



Uma mesa de carvalho ocupa o centro do espaço, rodeada de cadeiras de cinco coleções. Ao lado, pendia antigamente um cartão com as medidas. Hoje, a parede de materiais responde assim que alguém toca numa placa: carvalho oleado, carvalho caído, nogueira, e ainda o preço em tempo real. A ScreenWay chama-lhe Lift-and-Learn. O visitante levanta uma amostra e o ecrã conta o resto.

A visita começa na montra. Um ecrã de papel eletrónico na vitrina muda de manhã para a coleção de primavera e quase não consome energia. Depois do fecho, mostra o horário de abertura e um código QR para marcar um atendimento. Quem passa leva alguma coisa consigo.

Na zona das cozinhas espera uma mesa tátil. As famílias reúnem-se à sua volta, deslocam frentes de um lado para o outro, trocam puxadores, encostam a ilha à janela. O configurador acede ao catálogo real do estúdio: nada de demonstração, mas sim artigos disponíveis para entrega. No fim, a cozinha planeada passa por QR para o telemóvel e o consultor já a tem à sua frente.

Diante dos gabinetes de atendimento brilham placas de porta digitais. Verde significa livre, por cima o nome do consultor, por baixo a próxima marcação. Ninguém bate à porta errada.

No recanto de estar não passa nenhum anúncio em ciclo. Passa uma reportagem ... de onde vem o couro, como trabalha a marcenaria duas ruas adiante, por que razão uma gaveta resiste a três gerações. O tempo de espera transforma-se em expectativa.

Ao balcão já não há dossiês. O ecrã reúne a data de entrega e a montagem, além das instruções de manutenção, tudo de uma única fonte, tudo atualizado.

Tudo isto é gerido a partir de uma única interface, alojada localmente e em conformidade com o RGPD, sem que um único registo saia do continente. Os conteúdos mudam em segundos, da montra ao balcão. A ScreenWay integra o que um estúdio já utiliza: gestão de mercadorias, catálogo, calendário.

O mobiliário vende-se pela confiança e pela experiência. Um estúdio que fala oferece ambas. A mesa de carvalho ao centro está agora sob a luz certa e conta ela própria a sua história.

**ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.**