

NEWS

ScreenWay em sete perguntas

Para quem ouve falar disto pela primeira vez

22 de julho de 2026, Tobias Engl



O que é a ScreenWay, numa frase?

A ScreenWay é uma plataforma de Munique com a qual as empresas gerem os ecrãs nas suas instalações e os preenchem com conteúdos adequados, da sala de espera ao pavilhão fabril e à loja da quinta.

Afinal, o que é «Digital Signage»?

É assim que se chamam os ecrãs que mostram informação em locais públicos ou comerciais: preços, sinalética, senhas de espera ... em vez de papel e giz, é um ecrã, atualizável de forma centralizada, que se encarrega disso.

O que faz a ScreenWay de diferente dos outros?

A ScreenWay não cria novos silos de dados; liga-se ao que já está a funcionar: caixa, calendário, gestão de mercadorias. Os conteúdos nascem dos sistemas que uma empresa já utiliza.

Onde ficam os meus dados?

Na Europa e, tanto quanto possível, diretamente no local. Um pequeno aparelho nas instalações processa muita coisa localmente. A ScreenWay não mede rostos e dispensa a nuvem norte-americana.

Para quem é que isto compensa?

Para qualquer local com público ou pessoal que queira ser informado. Consultórios, lojas, hotéis, pavilhões fabris, parques de campismo, farmácias - a ScreenWay serve treze setores, cada um com os seus próprios modelos.

Até que ponto é complicado começar?

Menos do que muitos pensam. É preciso um ecrã, um aparelho por trás dele e uma ligação àquilo que deve ser mostrado. Nem um projeto de meses, nem uma sala de servidores própria.

Porquê «Made in Munich»?

A ScreenWay é desenvolvida em Munique e alojada na Europa. Por trás dela está a Bergx2 GmbH, que desenvolve software desde 1998; a própria ScreenWay existe desde 2025.

No fundo está uma ideia simples: o que um lugar sabe deve estar visível onde as pessoas passam. Do resto trata a tecnologia, discretamente, em segundo plano.