

NEWS

O minuto mais atento do dia

Por que razão o elevador é talvez o melhor lugar para uma mensagem curta.

6 de agosto de 2026, Tobias Engl



Dentro ou à frente do elevador, a maioria das pessoas cala-se e procura um ponto para onde olhar. Antigamente era o indicador dos andares, hoje é muitas vezes um pequeno ecrã. Para uma mensagem curta dificilmente há melhor lugar, porque aqui toda a gente olha mesmo.

O que passa depende da casa. No hotel, a sugestão para o restaurante ao jantar, os horários do spa, o concerto no lobby. No escritório, a mensagem da direção, a sala de reuniões livre, o aniversário de alguém da equipa. No grande armazém, a promoção um piso acima, mostrada exatamente onde os clientes já vão de qualquer forma.

Estas breves inserções também podem ser vendidas. Tal como em superfícies maiores, um operador pode exibir anúncios de lojas cuja oferta se adequa ao local e transformar assim o ecrã numa receita adicional. Entre as inserções pagas fica espaço para os avisos próprios, ajustados à hora do dia e ao local ou ao piso.

Para que isso aconteça sem vigilância, o ScreenWay conta as inserções no local e reproduz os conteúdos localmente. Não é necessária nenhuma câmara que capte rostos nem nenhum perfil dos passageiros. A prova de que uma mensagem foi exibida nasce no próprio dispositivo; a privacidade naquele espaço apertado permanece intocada.

O elevador é um lugar de grande atenção. Quem o aproveita com inteligência chega às pessoas num momento em que, de qualquer forma, não têm mais nada para fazer senão olhar.