

NEWS

Estação de serviço e parque de carregamento

Como o tempo de espera no ponto de carregamento se transforma em atenção valiosa

23 de setembro de 2026, Tobias Engl



A ficha encaixa na tomada com um clique e a barra no ecrã começa a subir. Vinte e cinco minutos de paragem esperam o cliente, que agora sai do carro. Na coluna surge o estado de carga e, ao lado, uma oferta que se ajusta exatamente a este momento. O ScreenWay entende esta pausa como uma oportunidade. O tempo de espera não se torna tempo perdido, mas sim atenção valiosa, que não pressiona ninguém.

A estação de serviço e o parque de carregamento são lugares de Retail Media. Quem carrega oferece tempo e dirige o olhar para o ecrã. O ScreenWay transforma esta superfície num canal de publicidade e de loja mensurável: o estado de carga, o café quente na loja, o restaurante ao lado, a oferta regional, a indicação para a lavagem automática. Tudo é controlado através de sinais anónimos e agregados, sem câmaras e sem reconhecimento de pessoas, de modo que o alcance continua a ser comprovável e a confiança cresce.

O Retail Media funciona quando relevância e mensurabilidade se juntam. O ScreenWay associa o estado de carga ao momento. Com o tempo de carregamento completo pela frente, surge a ida ao restaurante; com dez minutos restantes, surge a oferta de café para o caminho até à loja; com a bateria cheia, a indicação simpática para seguir viagem. Espaços DOOH reserváveis, números de contactos transparentes ao nível da equipa e uma análise alojada na Europa e conforme ao RGPD tornam o canal sério e planeável.

Na bomba de combustível clássica, a mesma superfície continua a servir. O ecrã no totem mostra o pacote de lavagem, o programa de fidelização e o anúncio regional, sem perturbar o abastecimento. O ScreenWay mantém tudo isto local-first e reservável, dando assim ao operador um canal de Retail Media que lhe pertence e que não escoa para uma plataforma alheia. A criação de valor da própria superfície fica com o operador.

Assim, o tempo de paragem torna-se valor e o parque de carregamento torna-se um espaço mediático. O ScreenWay faz da espera relevância e oferece ao cliente a indicação certa, em vez de o observar. Para os operadores da região DACH, nasce uma superfície soberana de Retail Media que aumenta ao mesmo tempo as receitas e a qualidade da estadia, e torna a marca visível à beira da estrada.