

NEWS

A sua sinalética está em forma?

Um autoteste em seis perguntas.

25 de setembro de 2026, Tobias Engl



Seis afirmações, um olhar honesto sobre o seu próprio estabelecimento. Assinale o que se aplica. Ninguém vê o resultado além de si e, no fim, fica claro onde vale a pena um segundo olhar.

- ☐ Temos afixado um aviso impresso que já não está correto.
- ☐ Chamamos quem espera pelo nome, de forma audível para toda a sala.
- ☐ Os nossos ecrãs brilham à noite com luminosidade máxima, mesmo quando não está ninguém.
- ☐ Os conteúdos são atualizados manualmente por alguém, aparelho a aparelho.
- ☐ Os nossos ecrãs só existem em português.
- ☐ Não sabemos ao certo onde o nosso software de exibição processa e guarda os dados.

Avaliação

Nenhuma cruz: Parabéns, está mais avançado do que a maioria dos estabelecimentos. Continue assim.

Uma a três: uma base sólida, com margem para melhorar. Bastam alguns ajustes.

Quatro ou mais: já é mais do que tempo de mudar alguma coisa. O caminho até lá é mais curto do que agora parece.

A boa notícia vale para qualquer resultado: cada um destes pontos tem solução, um a um ou de uma só vez. O ScreenWay liga-se ao que já existe, processa no local e permanece na Europa. O aviso desatualizado passa a estar atual, a chamada em voz alta torna-se discreta, a noite fica escura e a única língua passa a ser muitas. Cada cruz transforma-se assim num visto de tarefa concluída.