

NEWS

Informați pacienții în mod țintit despre serviciile cabinetului

Cu ScreenWay, cabinetul și echipa sunt degrevate eficient

4 iulie 2025, Sam Rumford



Mulți medici cu cabinet propriu supraestimează cât de bine sunt informați pacienții lor despre întreaga gamă de servicii a cabinetului – în special despre ofertele specializate. Astfel, opțiuni valoroase de tratament rămân adesea nefolosite, pur și simplu pentru că pacienții nu știu că aceste servicii sunt oferite în cabinet.

În același timp, se pierde șansa de a atrage atenția pacienților care vin oricum la o programare asupra unor metode de tratament sau teste complementare ori mai avansate.

ScreenWay – informații transmise țintit și o echipă degrevată

ScreenWay oferă cabinetelor medicale și unităților sanitare o soluție inteligentă pentru a comunica discret și eficient cu pacienții – prin ecrane moderne în zona de recepție sau de așteptare. Într-o rutină de cabinet adesea stresantă, rămâne prea puțin timp pentru a explica pe larg toată gama de servicii – și nu orice medic se simte confortabil în rolul de vânzător.

Modernizarea comunicării din cabinet aduce avantaje considerabile. Totodată, cabinetul pare mai elegant și mai transparent, pentru că pacienții sunt informați despre sănătatea lor și se simt luați în serios, în loc să fie lăsați singuri cu smartphone-ul sau cu presa de scandal. Un astfel de ecran oferă informații țintite despre teme de sănătate, ofertele actuale ale cabinetului și noutăți – informativ, plăcut și fără niciun efort suplimentar pentru echipa cabinetului.

Comunicare modernă în cabinet – valoare adăugată pentru pacienți și echipă

Digitalizarea comunicării din cabinet oferă mult mai mult decât eficiență – creează avantaje palpabile pentru toți cei implicați. O prezentare modernă și atrăgătoare vizual a informațiilor conferă cabinetului o imagine actuală și transmite totodată deschidere și profesionalism.

Pacienții se simt luați în serios, în loc să fie lăsați pe cont propriu în timpul așteptării, cu smartphone-ul sau cu reviste de scandal învechite. Un ecran de digital signage transmite conținut relevant despre sănătate, serviciile individuale ale cabinetului și noutăți – discret, eficient și fără niciun efort suplimentar pentru echipa cabinetului.

Ce oferă ScreenWay cabinetelor și unităților sanitare?

La cerere, ScreenWay vă oferă o soluție completă, croită pe măsură, pentru comunicarea modernă cu pacienții. Primiți un ecran de înaltă calitate, într-o dimensiune potrivită spațiului – fără reflexii și integrat estetic. Montajul profesionist pe perete este realizat de tehnicieni calificați din rețeaua noastră. Și rama este adaptată individual la interiorul existent sau creează accente vizuale intenționate.

În centru se află însă conținutul: videoclipuri adaptate specialității dumneavoastră – informative, atractive și realizate profesionist. Dumneavoastră alegeți temele, noi ne ocupăm de realizare. Creăm cu plăcere și conținut exclusiv, croit exact pe specializarea dumneavoastră – de la prezentarea echipei, a spațiilor cabinetului sau a istoriei unității până la comunicarea țintită a domeniilor dumneavoastră medicale de specialitate.

Amplasarea unuia sau mai multor ecrane în zona de recepție sau de așteptare permite o informare continuă și discretă a pacienților – fără efort suplimentar pentru echipa dumneavoastră. Pacienții află mai multe despre serviciile dumneavoastră specifice, de exemplu despre proceduri speciale de diagnostic sau terapie în care v-ați specializat.

Conținutul variază de la sfaturi de sănătate și prevenție, trecând prin proceduri medicale noi și descoperiri științifice, până la formate scurte distractive precum „Știați că...?”. Și subiectele sensibile sunt prezentate cu empatie și claritate, într-un limbaj vizual pozitiv.

Toate materialele video respectă cele mai înalte standarde de calitate, sunt produse special de echipa noastră și, la nevoie, adaptate individual pentru cabinetul dumneavoastră. Desigur, tot conținutul este verificat juridic, în special în privința Heilmittelwerbeengesetz (legea germană privind publicitatea în domeniul sănătății) și a altor standarde de comunicare medicală.

Gestionarea conținutului este cât se poate de simplă: după configurarea inițială, ordinea, selecția și chiar redarea în funcție de momentul zilei pot fi ajustate flexibil – direct de dumneavoastră sau de colaboratorii dumneavoastră, fără cunoștințe IT prealabile. Astfel, informațiile pentru pacienți rămân mereu actuale și la zi – cu efort minim și beneficiu maxim.

