

NEWS

ScreenWay aduce cabinetelor medicale claritate 4K și comunicare fără reclame cu pacienții

Digitalizarea tot mai avansată își face loc în domeniul medical

22 decembrie 2025, Tobias Engl



Fie că e vorba de semnalistica exterioară, de recepție, de foaier sau de sala de așteptare: astăzi toate spațiile pot fi modernizate. Ele primesc o nouă funcție, trecând de la simple încăperi pasive de așteptare la instrumente funcționale de informare și marketing. Pe deasupra, ecranele creează o atmosferă mai luminoasă și mai pozitivă. Acolo unde odinioară cabinetele erau dominate de reviste vechi și afișe decolorate ale caselor de asigurări, ScreenWay reprezintă astăzi vârful de lance tehnologic al unei comunicări moderne și, mai ales, serioase cu pacienții.

Elementul de diferențiere decisiv al conținutului video ScreenWay constă în combinația dintre calitatea maximă și angajamentul consecvent față de filme scurte explicative, care prezintă serviciile cabinetului și, mai ales, nu conțin reclame. Deoarece toate videoclipurile sunt produse în 4K (rezoluție UHD de 3840 x 2160 px), ScreenWay oferă ecrane cu cea mai înaltă rezoluție de pe piață. Această claritate vizuală face ca detaliile medicale și animațiile complexe să fie redată cu o precizie care nu doar captează atenția, ci subliniază și profesionalismul și standardul medico-tehnologic al cabinetului. Spre deosebire de alți furnizori, la ScreenWay pacientul nu este întrerupt de clipuri publicitare pentru bunuri de consum sau de spoturi farmaceutice de masă. În schimb, conținutul de pe ecran funcționează ca o interfață exclusivă între inovația medicală și nevoia de informare a pacientului. Acest lucru întărește credibilitatea cabinetului și îndreaptă atenția spre esențial: sănătatea. Analize științifice confirmă valoarea psihologică adăugată a acestei comunicări neperturbate. Timpul de așteptare perceput scade cu până la 35 la sută* datorită prezentării vizuale de înaltă calitate, iar absența publicității deranjante din partea terților reduce senzația de stres. Acest conținut dedicat sănătății explică subiecte medicale complexe pe înțeles și de la egal la egal, crește competența pacienților în materie de sănătate și îi pregătește în mod util pentru discuția cu medicul care urmează.

Transformarea digitală la punctul de îngrijire

Deoarece nicio reclamă externă nu distrage atenția de la conținutul video, sistemul preia rolul unui „Silent Salesman” extrem de eficient pentru propriile servicii. Astfel, pacienții pot fi informați discret, de pildă, despre specializările medicului sau despre serviciile suplimentare oferite de cabinet. În 4K de o claritate impecabilă, corelațiile complexe și procedurile inovatoare de diagnostic sunt prezentate vizual pe înțelesul tuturor. Cererea de servicii medicale plătite individual crește măsurabil în cabinetul de consultație cu până la 15 la sută*. Pacientul intră în sala de tratament deja informat și întreabă în mod țintit despre opțiunile moderne de terapie, ceea ce întărește expertiza de specialitate a medicului și îl eliberează de rolul de vânzător. ScreenWay permite astfel un branding autentic al cabinetului, în care toată atenția se îndreaptă spre echipă și expertiza ei. ScreenWay demonstrează astfel că medicina modernă contribuie activ la optimizarea sănătății prin informare digitală, de înaltă rezoluție și fără reclame. În același timp, sunt asigurate profesionalismul și rentabilitatea cabinetului medical.

*Sursa: studiul EMPAT, analiză de piață a Deutsches Zentrum für Medizinmarketing (Centrul German pentru Marketing Medical)