

NEWS

Hospitality 4.0

Cum revoluționează ScreenWay experiența oaspeților și eficiența hotelieră

16 februarie 2026, Tobias Engl



În hotelăria modernă, fiecare detaliu contează pentru imaginea de ansamblu a ospitalității. ScreenWay transformă mediul hotelier tradițional într-un spațiu dinamic de experiențe, integrând tehnologia armonios în estetica locului. Procesul începe deja în lobby. Prin mesaje de bun venit personalizate și informații în timp real despre vreme, trafic sau zboruri, „first touchpoint”-ul devine un concierge digital. Această comunicare proactivă asigură un check-in fără stres și degreuează vizibil echipa de la recepție, deoarece întrebările standard recurente primesc răspuns automat. Tehnologia nu acționează aici ca un corp străin, ci ca o gazdă empatică, ce îi oferă oaspetelui autonomie și orientare.

Parcursul oaspetelui este perfecționat de un sistem digital inteligent de orientare, care transformă simpla găsimă a drumului într-o experiență plăcută de explorare. Totemuri digitale și plăcuțe de ușă elegante nu doar îi conduc intuitiv pe vizitatori spre sălile de conferință sau spre spa, ci îi și îndeamnă, prin imagini spectaculoase, să folosească serviciile interne. Aici ScreenWay își desfășoară întregul potențial economic prin digital upselling strategic. În timp ce oaspetele așteaptă în lift sau zăbovește în lobby, în câmpul său vizual apar preparatele de sezon ale meniului sau oferte exclusive de wellness. Această formă de punere în scenă vizuală încurajează deciziile spontane și crește măsurabil venitul pe oaspete, fără a fi insistentă. Printr-un dashboard central, hotelierii păstrează controlul deplin și pot ajusta ofertele în toate locațiile în timp real și fără costuri de tipărire.

Un pilon esențial al ospitalității moderne este, de asemenea, responsabilitatea ecologică. ScreenWay transmite aici un semnal clar în favoarea comunicării sustenabile, eliminând avalanșa de hârtie formată din flyere, broșuri și meniuri tipărite zilnic. Această „amprentă verde” nu doar economisește resurse și costuri logistice, ci consolidează și imaginea hotelului ca actor responsabil în ochii „Generation Green”, generația atentă la mediu. Completat de un management eficient al zonei back-of-house, care digitalizează comunicarea internă și aprecierea angajaților, ScreenWay creează o atmosferă pozitivă în ansamblu. Datorită caching-ului local al conținutului, siguranța în funcționare este garantată în orice moment. Rezultatul este un ambient digital fluid, în care luxul, eficiența și sustenabilitatea merg mână în mână și care, prin ScreenWay, nu doar îi informează pe oaspeți, ci îi și încântă.