

# NEWS

## Frumusețe digitală

18 februarie 2026, Tobias Engl



În lumea modernă a cosmeticii și esteticii, unde experiența vizuală și încrederea în expertiză sunt cele mai importante monede, ScreenWay se dovedește catalizatorul decisiv pentru o creștere a afacerii pe măsura vremurilor. Industria beauty trece printr-o transformare digitală rapidă, în care granițele dintre tratamentul fizic și universul digital devin tot mai estompate. În timp ce experții subliniază că marketingul modern trebuie să fie astăzi participativ și multisenzorial, ScreenWay oferă platforma tehnologică prin care această dinamică ajunge direct în salonul de cosmetică. Un factor decisiv este interacțiunea dintre promisiunea online și experiența tactică: când o clientă intră în salon, ecranele pot reacționa imediat la trendurile actuale sau la nevoile individuale. Această formă de activare vizuală la punctul de vânzare poate crește activitatea cerebrală și disponibilitatea de cumpărare a clienților cu până la 1000 %, deoarece ScreenWay închide golul emoțional dintre informarea digitală prealabilă și produsul fizic.

Un pilon esențial al acestui succes este vizualizarea „științei frumuseții”. Analizele digitale ale pielii și aplicațiile de realitate augmentată (AR), care simulează în timp real machiajul sau culoarea părului, sunt astăzi standard. ScreenWay permite prezentarea acestor conținuturi extrem de complexe, adesea bazate pe IA, pe suprafețe mari și cu o claritate impecabilă. În loc ca clienții să privească doar ecranele mici ale smartphone-urilor, rezultatele analizelor sunt oglindite direct pe monitoare de perete elegante. Acest „mod expert” nu doar produce un efect „aha” impresionant, ci întărește considerabil siguranța consultanței și încrederea. Când clienții își văd parametrii individuali ai pielii, precum hidratarea sau pigmentarea, la rezoluție 4K, disponibilitatea de a investi în produse de îngrijire de calitate și în planuri de tratament specializate crește în mod natural. ScreenWay face vizibil invizibilul și transformă cunoștințele de specialitate în venituri măsurabile.

Dincolo de interacțiunea cu clienții, ScreenWay optimizează excelența operațională printr-o integrare profundă a instrumentelor de business. Prin conectarea nativă la Smartsheet, sistemul transformă suprafețele publicitare statice în dashboarduri de business dinamice. În back office, echipa vede imediat gradul actual de ocupare a cabinelor sau stocurile, în timp ce în zona de vânzare „live tickerele” creează o raritate artificială, semnalând în timp real programările libere. Această automatizare asigură un flux de lucru fără sincope și reduce considerabil sarcina administrativă a personalului. Totodată, ScreenWay întărește cultura organizațională prin integrarea sistemelor HR precum BambooHR. Felicitările automate la aniversările profesionale sau prezentarea noilor membri ai echipei creează o atmosferă caldă de apreciere. Într-o perioadă de criză a forței de muncă calificate, această vizibilitate digitală a succeselor echipei este un avantaj neprețuit pentru fidelizarea angajaților și imaginea mărcii.

În cele din urmă, ScreenWay oferă lumii beauty infrastructura prin care „momentul adevărului” (moment of truth) de la raftul cu cosmetice poate fi amplificat digital și pus în scenă profesionist. Prin combinația dintre design estetic, fiabilitate tehnică datorită Remote Device Management și capacitatea de a transforma datele în argumente de vânzare, digital signage devine o parte indispensabilă a transformării digitale. ScreenWay nu livrează doar decor pentru perete, ci un instrument activ de management, care îmbină precizia tehnică cu forța emoțională a frumuseții. Astfel, sistemul deschide calea spre salonul de cosmetică al viitorului, în care informația și inspirația se contopesc în timp real, iar fiecare tratament devine o experiență de brand de neuitat.