

NEWS

Aroma digitală a succesului

Cum transformă ScreenWay cafenelele

20 februarie 2026, Tobias Engl



În lumea cafenelelor, experiența este adevăratul produs. Iar succesul se decide adesea încă de pe trotuar sau în secunde de așteptare. ScreenWay face legătura dintre ospitalitatea tradițională și psihologia modernă a vânzărilor prin digital signage inteligent. Faceți-vă cafeneaua imposibil de ignorat. Cu ScreenWay.

Primul contact are loc la nivel psihologic, încă înainte de a trece pragul. Tablele clasice scrise cu cretă au farmec, dar își ating limitele când vine vorba de dinamism și profesionalism. Un panou digital de trotuar sau un display luminos în vitrină acționează ca un ambasador modern. El folosește puterea psihologică a imaginilor în mișcare, clare ca cristalul. Un videoclip de înaltă rezoluție cu un espresso aburind sau un croissant proaspăt tăiat stârnește nevoia și pofta mult mai puternic decât un cuvânt scris de mână. Această vizibilitate devine un magnet direct pentru trecători.

De îndată ce clientul intră în cafenea, rolul semnalisticii se mută spre orientare și decizie rapidă. O tablă cu cretă este rigidă. Un meniu digital ScreenWay, în schimb, este un sistem dinamic, viu. Datorită automatizării inteligente, conținutul se adaptează fluid momentului zilei. Dimineața sunt în prim-plan specialitățile de cafea revigorante, la prânz sunt prezentate gustări sățioase alături de răcoritoare, iar după-amiaza produsele de patiserie. Această relevanță programată în timp, și deci optimizarea, reduce efortul cognitiv al clientului. El decide mai repede, ceea ce scurtează timpii de așteptare și crește semnificativ fluxul de clienți la orele de vârf.

În plus, stimulii vizuali încurajează masiv achizițiile spontane. În timp ce așteaptă, clientul vede imagini apetisante cu specialități de sezon sau cu programul de fidelitate actual. Studiile arată că ofertele și produsele bine comunicate pot crește vânzările cu până la 30 %. Dacă vede pe display că mai are puțin până la băutura gratuită, disponibilitatea de a cumpăra ceva în plus crește instantaneu.

Dincolo de vânzări, ScreenWay modernizează și întărește atmosfera. O cafenea este un „third place”, un al treilea loc între casă și birou. Prin integrarea aplicațiilor și a feedurilor din social media, ecranele îi informează și îi distrează pe clienți. Totodată, elemente vizuale discrete creează starea potrivită în încăpere. Astfel se naște o legătură personală cu cafeneaua.

Pentru cei din HoReCa, timpul este cea mai prețioasă resursă. Printr-un dashboard central al software-ului ScreenWay, prețurile și ofertele pentru una sau sute de locații pot fi gestionate centralizat. Pe o piață saturată câștigă cei care comunică clar și emoțional. ScreenWay transformă tabla dumneavoastră pasivă într-un instrument activ de vânzare. Astfel, cafeneaua dumneavoastră este optimizată de la prima privire de pe stradă până la ultima înghițitură din ceașcă.