

NEWS

Chioșcul digital

Revoluția hardware pentru digital signage interactiv de la ScreenWay

27 februarie 2026, Tobias Engl



Într-o lume a afacerilor tot mai digitalizată, ScreenWay redefinesc viitorul comunicării cu clienții, punând în centru dialogul dintre brand și om. Cu noua serie de chioșcuri, ScreenWay dă rămadă barierele comunicării clasice cu sens unic și oferă o soluție completă și integrată, care îmbină fără cusur hardware performant și software intuitiv. Această abordare strategică marchează trecerea de la simpla informare la o interacțiune reală și valoroasă la punctul de interes.

Terminalele moderne ScreenWay funcționează ca o punte decisivă între prezența fizică și valoarea adăugată digitală. Oriunde clienții se așteaptă astăzi la viteza și interactivitatea smartphone-urilor lor, aceste touchpointuri oferă un beneficiu tactil imediat. Fie ca self-service inteligent în retail, ca recepție digitală în companii sau ca consultant interactiv de produse în industria hotelieră: soluțiile ScreenWay transformă privitul pasiv într-o experiență activă, care consolidează durabil loialitatea față de brand.

Un avantaj esențial al ScreenWay este filozofia plug-and-play aplicată consecvent. Cel mai mare obstacol al sistemelor interactive, complexitatea tehnică, este eliminat complet, deoarece terminalele sunt livrate cu software-ul deja preinstalat. Astfel, timpul până la punerea în funcțiune se reduce la minimum, iar companiile își pot implementa strategiile interactive imediat și fără cunoștințe IT aprofundate. Spre deosebire de dispozitivele obișnuite destinate uzului privat, hardware-ul

ScreenWay este conceput fără compromisuri pentru utilizare comercială permanentă. Ecranele robuste sunt optimizate termic și dotate cu sticlă calită, ceea ce asigură nu doar o fiabilitate maximă, ci reduce și drastic costurile de exploatare pe termen lung.

Varietatea formatelor permite o adaptare exactă la orice configurație a spațiului. În timp ce dispozitivele compacte de masă sunt ideale pentru zonele de casă sau standurile de expoziție, ecranele de format mare oferă libertate totală de amplasare. De remarcat este mai ales flexibilitatea soluțiilor alimentate cu acumulator, care permit prezentarea conținutului interactiv exact acolo unde fluxul de clienți este cel mai mare – complet independent de prizele fixe. Prin dashboardul central, operatorii păstrează în permanență controlul deplin și pot actualiza campanii sau informații în timp real, în întreaga lume.

Dincolo de experiența îmbunătățită a clienților, ScreenWay aduce o valoare adăugată strategică decisivă prin date măsurabile. Fiecare interacțiune oferă informații prețioase despre conținutul care stârnește cel mai mare interes și despre comportamentul utilizatorilor la punctul de vânzare. Aceste insighturi permit o optimizare continuă a ofertei, bazată pe date. În cele din urmă, decizia pentru ScreenWay este o investiție în viitorul locațiilor fizice. Îmbinând hardware-ul și software-ul într-un întreg armonios, ScreenWay stabilește noi standarde pentru o comunicare care nu doar informează, ci chiar emoționează.