

NEWS

Hanul cu bunătați din date

Evoluția digitală a gastronomiei: vânzări mai mari și experiențe memorabile în restaurant cu ScreenWay

12 martie 2026, Tobias Engl



În gastronomia modernă a anului 2026, digital signage a evoluat de mult de la simplul meniu digital la un instrument strategic, extrem de complex, de vânzare și analiză. Esența acestei schimbări constă în înțelegerea faptului că inovația tehnică dă roade doar atunci când înțelege și atinge mecanismele psihologice profunde ale oaspetelui. ScreenWay funcționează aici ca sistemul de operare inteligent care traduce descoperirile științifice despre comportamentul uman la punctul de vânzare direct în creștere măsurabilă a vânzărilor.

Un factor decisiv pentru succesul instalațiilor digitale este amplasarea strategică în spațiu, care trebuie să urmeze strict așa-numita „agendă” a oaspetelui. După cum arată cercetările științifice* ale LMU München, vizitatorii percep informațiile doar atunci când nu sunt ocupați cu sarcini mai urgente, cum ar fi căutarea mesei sau plata. ScreenWay rezolvă această problemă printr-o analiză precisă a amplasamentului. În timp ce la intrare impulsurile vizuale scurte folosesc „efectul de primaritate” pentru a lăsa o primă impresie pozitivă, în zonele în care oaspeții zăbovesc de bunăvoie – de exemplu la masă sau pe drumul relaxat de întoarcere de la garderobă – sistemele își desfășoară întregul efect. Aici oaspetele este dispus să se lase purtat de conținutul atmosferic, ceea ce constituie baza unei comunicări reușite cu clienții.

Dincolo de simpla informare, ScreenWay folosește psihologia „appetite appeal” și a primingului emoțional. Videoclipurile de înaltă rezoluție cu preparate aburinde sau băuturi perfect puse în scenă stimulează centrul recompensei din creier mult mai intens decât textele statice. Această seducție vizuală nu duce doar la impulsuri spontane de cumpărare, ci influențează demonstrabil elasticitatea prețului: oaspeții care, datorită unor stimuli contextuali de calitate, se află într-o dispoziție pozitivă își doresc produsele cu până la 16 % mai mult și acceptă fără ezitare majorări de preț de aproximativ 10 %. Mai ales în localurile tradiționale sau rustice, ScreenWay construiește astfel o punte spre modernitate și atrage noi publicuri urbane, fără ca localul să-și piardă farmecul original.

Un alt avantaj strategic constă în gestionarea dinamică a gradului de ocupare. Spre deosebire de comerțul cu amănuntul, în gastronomie scopul nu este timpul maxim de ședere, ci o ocupare eficientă și un consum ridicat pe unitatea de timp. ScreenWay permite un „dayparting” inteligent, în care conținutul se adaptează automat la momentul zilei, la vreme sau la stocuri. În orele liniștite ale după-amiezii, sistemul îi îmbie pe oaspeți să zăbovească cu specialități de cafea, în timp ce la prânz promovează preparatele rapide pentru a optimiza rotația meselor. Se poate crește chiar și gradul de ocupare în zilele slabe din punct de vedere structural: sistemul atrage atenția oaspetelui, tocmai când acesta e bine dispus, asupra evenimentelor viitoare sau a ofertelor speciale de weekend și pregătește astfel următoarea vizită chiar în momentul de satisfacție maximă.

Încununarea strategiei ScreenWay este luarea în considerare a „efectului de recentă”. Deoarece creierul uman acordă cea mai mare greutate sfârșitului unui eveniment, ScreenWay plasează în mod ținut mesaje emoționale de rămas-bun în zona de ieșire. Un mulțumesc călduros sau o privire spre viitoare momente de desfătare culinară estompează momentul potențial neplăcut al plății. Acest ultim punct de contact pozitiv asigură că oaspetele părăsește restaurantul cu un sentiment de apreciere, iar probabilitatea unei noi vizite crește semnificativ. În ansamblu, ScreenWay transformă digital signage dintr-un accesoriu vizual într-un motor de creștere fundamentat științific, care poate crește vânzările în mod durabil cu 15 % până la 30 %.

* Teză de doctorat, LMU 2010, *Digital Signage – Werbliche Kommunikation am Point of Sale auf Flachbildschirmen. Theoretische Hintergründe, Aufgaben und Wirkungsmessungen.*



