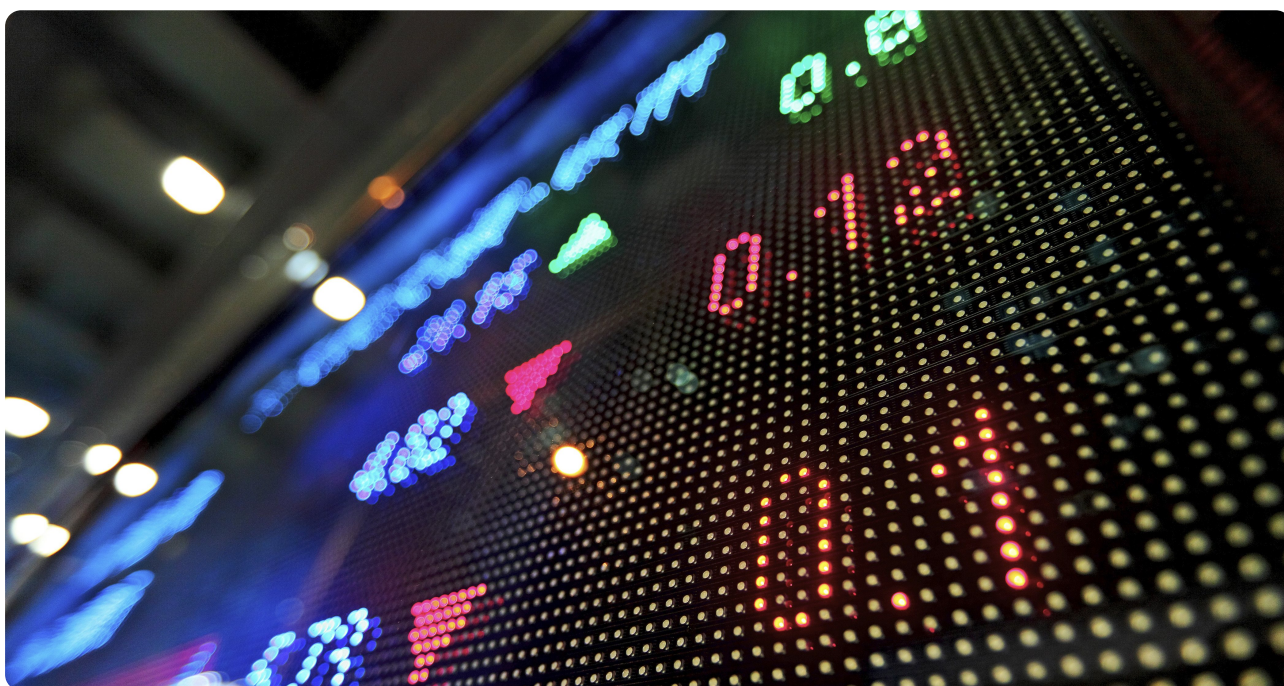


NEWS

O bancă strălucită se clădește pe o încredere de preț

De ce cel mai modern consilier al băncii dumneavoastră este un ecran

10 aprilie 2026, Tobias Engl



Într-o eră în care smartphone-ul a devenit principala filială bancară, instituțiile financiare fizice se confruntă cu o provocare existențială. Statisticile arată că, în peste 80 % din timp, clienții nu găsesc la fața locului un consilier disponibil, mai ales în zonele de self-service sau la orele de vârf. Aici intervine digital signage modern: este mult mai mult decât un simplu ecran pe perete – este chipul digital al băncii, care face legătura între lumea online anonimă și expertiza personală. Prin utilizarea țintită a afișajelor inteligente, ScreenWay transformă filiala într-un spațiu de experiență interactiv, care consolidează durabil loialitatea clienților și crește masiv eficiența la fața locului.

Primul punct de contact începe adesea încă din vitrină. Afișajele de înaltă performanță, cu luminozitate extremă, atrag trecătorii cu conținut dinamic, care depășește cu mult afișele statice. În locul posterelor de hârtie învechite, băncile prezintă aici informații în timp real: ratele actuale ale dobânzilor, cursurile valutare sau ofertele imobiliare de moment sunt actualizate la secundă. Această agilitate reprezintă un avantaj competitiv decisiv în sectorul financiar. Datorită interfețelor automatizate și sistemelor profesionale de management al conținutului, efortul manual de înlocuire a

materialelor publicitare dispare complet. Astfel nu doar că se economisesc costuri de tipărire și se protejează mediul, ci se garantează și că fiecare filială – fie ea o locație regională sau sediul central – comunică mereu în acord cu brandul și conform cerințelor legale actuale.

Când clientul intră în filială, digital signage preia rolul unei gazde inteligente. Panourile digitale de bun venit creează o atmosferă profesionistă, în timp ce sistemele interactive de ghidare și plăcuțele digitale pentru uși asigură orientarea. Mai ales în zonele de așteptare, tehnologia își desfășoară întregul potențial psihologic: printr-un mix de infotainment, știri regionale și cunoștințe financiare utile, timpul de așteptare perceput se scurtează drastic. În loc de frustrare, apar aici puncte de contact valoroase pentru cross-selling și upselling. Videoclipurile explicative scurte și concise despre produse complexe, precum creditele pentru locuințe sau pensiile private, trezesc nevoi și pregătesc optim discuția de consultanță care urmează.

O piatră de hotar tehnică este integrarea inteligenței artificiale și a tehnologiei senzorilor. Media playerele moderne pot adapta astăzi conținutul în timp real în funcție de datele demografice ale privitorului – complet anonim și în conformitate cu protecția datelor. Astfel, tânărul aflat la început de carieră primește informații despre primul său cont de investiții, în timp ce viitorului proprietar de locuință i se prezintă modelele actuale de credit ipotecar. Această personalizare creează relevanță și arată că banca înțelege nevoile individuale ale clienților săi. În același timp, chioșcurile interactive și terminalele de self-service oferă posibilitatea de a aprofunda informațiile independent sau de a programa întâlniri direct prin atingere, ceea ce degrevează personalul și întărește autonomia digitală a clienților.

Și comunicarea internă beneficiază masiv de această transformare digitală. În zonele destinate angajaților, ecranele funcționează ca „avizier digital”, care informează despre noutăți interne, cursuri de instruire sau reguli de securitate. În esență însă, este vorba despre cel mai de preț bun al domeniului: încrederea. Prin prezentarea coerentă, transparentă și modernă a informațiilor, o bancă transmite forță inovatoare și seriozitate. Cu soluțiile ScreenWay, instituțiile financiare mizează pe o infrastructură sigură și scalabilă, care rămâne stabilă chiar și la întreruperi ale rețelei, datorită stocării locale în cache. Astfel, digital signage devine un instrument indispensabil pentru a modela filiala viitorului – un loc care informează, entuziasmează și completează în mod valoros contactul personal.