

NEWS

Aplicații de digital signage: tendințe 2026 pentru companii

Comunicare flexibilă, interactivă și sustenabilă, cu aplicații inovatoare și soluții inteligente

13 aprilie 2026, Tobias Engl



În lumea dinamică a comunicării corporative moderne, ScreenWay marchează trecerea decisivă de la simpla afișare digitală la o infrastructură operațională extrem de inteligentă. În timp ce piața de digital signage cuprinde astăzi numeroși furnizori care facilitează începutul prin interfețe ușor de utilizat și funcții de bază precum media playere sau fluxuri de social media, ScreenWay face un pas decisiv mai departe. Platforma nu se poziționează doar pentru conținut și ca instrument de gestionare a acestuia, ci ca un hub de business modular, care îmbină inovația tehnologică cu utilitatea strategică.

Un avantaj esențial al ScreenWay este integrarea profundă a inteligenței artificiale, care permite personalizarea conținutului în timp real. Spre deosebire de playlisturile statice, mesajele din ScreenWay se adaptează automat diferitelor grupuri-țintă și contexte, ceea ce crește drastic relevanța și atenția. Această inteligență tehnologică este completată de o arhitectură modulară de aplicații, care le permite companiilor să aleagă exact componentele de care au nevoie: fie conectarea la instrumente profesionale de management de proiect precum Smartsheet, fie integrarea sistemelor HR pentru aprecierea automată a angajaților, fie aplicații interactive cu ecran tactil pentru punctul de vânzare.

Prin controlul bazat pe cloud, ScreenWay transformă comunicarea fizică într-un proces agil. Conținutul poate fi actualizat în toate locațiile cu un clic, iar logica se inversează: nu oamenii trebuie să caute informația, ci informația ajunge vizibil la ei. Acest lucru contează mai ales în domenii precum retailul, gastronomia sau sănătatea, unde actualizările în timp real ale meniurilor, timpilor de așteptare sau avertismentelor de siguranță au un impact direct asupra eficienței operaționale. În plus, ScreenWay mizează consecvent pe sustenabilitate. Prin utilizarea unui hardware eficient energetic, precum Raspberry Pi, și prin eliminarea completă a costurilor de tipărire pentru afișe și fluturași, transformarea digitală devine și un câștig ecologic.

Mai mult, ScreenWay răspunde tendințelor anului 2026, dărâmând barierele dintre biroul fizic și locul de muncă digital. Conectarea fără cusur cu instrumente de colaborare precum Microsoft Teams sau Slack asigură că informațiile circulă acolo unde lucrează echipele. Rezultatul este o cultură organizațională coerentă, transparentă și bazată pe apreciere, care implică activ atât clienții, cât și angajații. În final, ScreenWay oferă astfel mult mai mult decât o bibliotecă de aplicații: o platformă pregătită pentru viitor, destinată companiilor care vor nu doar să-și digitalizeze comunicarea, ci să o folosească drept avantaj competitiv strategic.