

NEWS

Screenvolution „Living Canvas”

Noua eră a IA face din agenți cei mai importanți parteneri

20 aprilie 2026, Tobias Engl



Direcția este clară. Potrivit celui mai recent raport de industrie privind stadiul digital signage, rata de adopție a IA a crescut în doar doi ani de la circa 12 la aproximativ 41 la sută – nu mai este o schimbare pas cu pas, ci un salt. ScreenWay îl vede pe trei niveluri. Pe primul, IA se ocupă de birocrație: planificarea și raportarea rulează automat, atâta timp cât omul stabilește regulile. Pe al doilea intră în joc adevărata inteligență contextuală – ecranele recunosc vremea sau publicul și adaptează conținutul. Adevărata revoluție este însă al treilea nivel, Agentic AI. Aici ecranul devine un agent autonom, care comunică dincolo de granițele sistemelor cu baze de date, sisteme de gestiune a stocurilor și instalațiile clădirii. Omul mai definește doar obiectivul; drumul îl alege IA singură.

Cât de concret se manifestă acest lucru o arată sfârșitul „ecranului gol”. Suitele moderne de IA generează layouturi complexe cu mai multe zone printr-o simplă comandă vocală. Cine încarcă o fotografie a designului dorit îl primește câteva secunde mai târziu ca șablon funcțional. Dacă echipa din bucătăria unui hotel introduce dimineața noile preparate, IA construiește din ele, fără ocolul prin departamentul de grafică, un meniu digital gata făcut – adaptat momentului zilei, gradului de ocupare și identității vizuale a companiei. Iar IA are, într-un fel, ochi: prin analize anonimizate bazate pe camere sau senzori, și deci conforme cu GDPR, sistemul își înțelege publicul în timp real, schimbă limba pentru oaspeții internaționali sau mărește fontul pentru un grup de turiști vârstnici.

Lucrurile devin cu adevărat vii odată cu avatarurile IA. Ceea ce multă vreme a sunat a science-fiction face parte în 2026 din mixul de servicii. Fie ca totem interactiv la recepție, fie ca consultant în magazin: avatarurile poartă conversații reale, reacționează empatic și vorbesc fluent peste o sută de limbi. Gartner estimează că, până în 2029, IA bazată pe agenți va rezolva autonom aproximativ 80 la sută din solicitările uzuale de service. Din punct de vedere economic, este un câștig. Avatarul preia non-stop suportul de prim nivel și îi lasă echipei mână liberă pentru cazurile cu adevărat complexe.

Încununarea este agentul care preia singur inițiativa. Datorită unor standarde precum Model Context Protocol (MCP), IA funcționează ca un „port USB pentru inteligență” și se conectează fără cusur la sisteme enterprise precum ServiceNow sau Salesforce. Un agent care citește sistemul de management hotelier știe imediat când face check-in un VIP și adaptează imaginea de bun venit pe toate ecranele relevante. Recunoaște problemele de hardware înainte ca un afișaj să se stingă și deschide singur un tichet de mentenanță. Următorul val – recunoașterea emoțiilor la cozile agitate, afișajele 3D, sistemele A2A în care agenții negociază între ei – se conturează deja.

Pentru clienții ScreenWay, asta înseamnă în primul rând un lucru: digital signage nu mai este un instrument static de comunicare, ci un participant activ, cu gândire proprie, la succesul companiei. Ecranul vede, gândește și acționează – degrevează personalul, crește vânzările prin personalizare la fix și livrează indicatori măsurabili pentru fiecare pixel. Întrebarea în 2026 nu mai este dacă integrați IA, ci cine construiește astăzi infrastructura pentru a nu rămâne în urmă mâine. ScreenWay vă însoțește pe acest drum, de la primul șablon inteligent până la o rețea de ecrane complet autonomă și interactivă. Viitorul transmite deja semnale; trebuie doar să fiți atenți.

SURSE Gartner (comunicat de presă, martie 2025): IA bazată pe agenți va rezolva autonom până în 2029 cca 80% din solicitările uzuale de customer service (–30% costuri operaționale) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Rata de adopție, informații despre furnizori și produse: raport de industrie privind digital signage / evaluare internă ScreenWay.