

NEWS

Viitorul aparține ecranelor pe care nu le vedeți

Smart Glass – era revoluției invizibile începe atunci când hardware-ul dispare

24 aprilie 2026, Tobias Engl



Este sâmbătă dimineața, ora nouă și jumătate. O clientă trece agale pe lângă un butic de modă, se oprește o clipă și privește. În vitrină apar imagini animate discret: noua rochie de vară în trei culori, asortată cu accesoriile potrivite, iar dedesubt o reducere specială, valabilă doar astăzi. Geamul în sine pare neatins, limpede, primitiv. Și totuși lucrează. Ceea ce sună ca o scenă dintr-un film SF este astăzi realitate. Afișajele OLED transparente transformă suprafețele de sticlă în purtători vii de comunicare, fără să încarce spațiul, fără să blocheze vederea, fără să tulbure atmosfera.

Digital signage a atins în ultimii ani o maturitate remarcabilă. Piața globală a fost estimată în 2024 la aproximativ 29 de miliarde de dolari americani și ar urma să crească până în 2035 la peste 57 de miliarde. În Europa, creșterea anuală depășește 17 la sută. Însă adevărata revoluție nu este creșterea. Este calitatea. Afișajele moderne sunt mai clare, mai luminoase și mai eficiente energetic ca niciodată. Iar odată cu apariția tehnologiilor transparente, afișajul însuși devine invizibil: mesajul trece în prim-plan, suportul se retrage.

O vitrină care este în același timp transparentă și poate afișa conținut. Nu e magie. Este stadiul actual al tehnologiei.

Ecranele OLED transparente, oferite din 2024 de LG și Samsung în dimensiuni comerciale de până la 77 de inci, ating o transparență de 40 până la 55 la sută, la o rezoluție 4K extrem de clară. Pot fi integrate în geamurile vitrinelor, folosite ca uși pentru vitrine frigorifice sau ca separatoare de spațiu în birouri și hoteluri. Pe lângă acestea, ecranele LED transparente

de tip mesh, care lasă să treacă până la 90 la sută din lumină, deschid posibilități cu totul noi pentru fațadele clădirilor și suprafețele mari. Iar din toamna lui 2025 există încă o categorie: așa-numitele Hololuminescent Displays, care transformă materialul video 2D obișnuit în holograme 3D realiste, fără software special, fără pipeline 3D. Cine vede asemenea ecrane se oprește. Și exact acesta este scopul.

De ce nu e suficient ca trecătorii să se oprească și unde face software-ul diferența

Un ecran impresionant este un început bun. Dar abia software-ul potrivit transformă o ramă de sticlă scumpă într-un avantaj competitiv real. Aici intervine ScreenWay. Platforma conectează afișaje de orice tip (fie un perete LED clasic, un panou OLED transparent sau un chioșc cu hologramă) cu datele și sistemele pe care o companie le folosește oricum. Gestionarea rezervărilor, sistemul informațional, sistemul de casă, funcția de calendar:

ScreenWay se sincronizează cu peste 50 de integrări și se asigură că apare conținutul potrivit, la momentul potrivit, în locul potrivit, complet automat și fără intervenție manuală.

Ce înseamnă asta concret: un restaurant modifică o singură dată prețul meniului zilei în sistemul de casă, iar ecranul cu meniul îl afișează corect în câteva secunde. Un hotel își salută oaspeții pe nume la sosire, pentru că ScreenWay preia datele din sistemul PMS. Un cabinet medical redă automat în sala de așteptare videoclipuri explicative, de exemplu despre campaniile de vaccinare în curs, de îndată ce începe toamna. Iar dacă într-un birou se declanșează alarma de incendiu, ScreenWay preia cu un singur clic controlul asupra tuturor ecranelor simultan, indiferent dacă este vorba de unul, o sută sau o mie.

Platforma este concepută intenționat astfel încât să nu necesite cunoștințe IT. Primul ecran funcționează în mai puțin de 30 de minute. Peste 300 de șabloane specifice fiecărui domeniu oferă imediat conținut cu aspect profesionist, fără agenție și fără program de grafică. Iar cine crește nu trebuie să schimbe soluția: ScreenWay gestionează la fel de relaxat un singur afișaj într-un cabinet medical ca și o rețea de 1.000 de ecrane în 200 de filiale.

Întrebarea nu mai este dacă digital signage merită. Întrebarea este dacă vă permiteți să mai așteptați.

De azi până în 2050: o evoluție care a început de mult

Ceea ce începe astăzi cu ecranele OLED transparente și personalizarea bazată pe IA se va accelera în anii următori. Până în 2030, afișajele transparente vor trece de la produs premium la standard. Vitrinele, pereții despărțitori din sticlă și vitrinele frigorifice vor putea afișa conținut în mod firesc. Numai piața afișajelor transparente ar urma să crească până în 2035 la peste 65 de miliarde de dolari americani, cu o rată anuală de creștere de peste 31 la sută. Puțin mai târziu, în jurul anului 2036, ochelarii de realitate augmentată vor deveni un produs de masă: din acel moment, companiile vor avea două canale de informare paralele – ecranul fizic pentru toți vizitatorii și un overlay digital pentru utilizatorii cu ochelari AR. Platformele capabile să alimenteze ambele canale dintr-o singură sursă vor defini piața. Iar pe termen mai lung, în jurul lui 2045 și după, însăși noțiunea de ecran se va dizolva: orice suprafață, orice perete, orice fereastră devine potențial un purtător de informații. Software-ul care controlează toate acestea va deveni stratul de sistem de operare al lumii fizice.

ScreenWay este construit exact pentru acest drum. Platforma nu gândește în dispozitive, ci în canale. Nu în ecrane, ci în mesaje. Cine începe astăzi cu ScreenWay, fie cu un singur afișaj transparent în vitrină, fie cu o rețea interconectată de filiale, se poziționează pentru o evoluție care abia acum prinde viteză. Iar cine mai așteaptă se va uita în curând la concurenți ale căror vitrine vorbesc de mult.