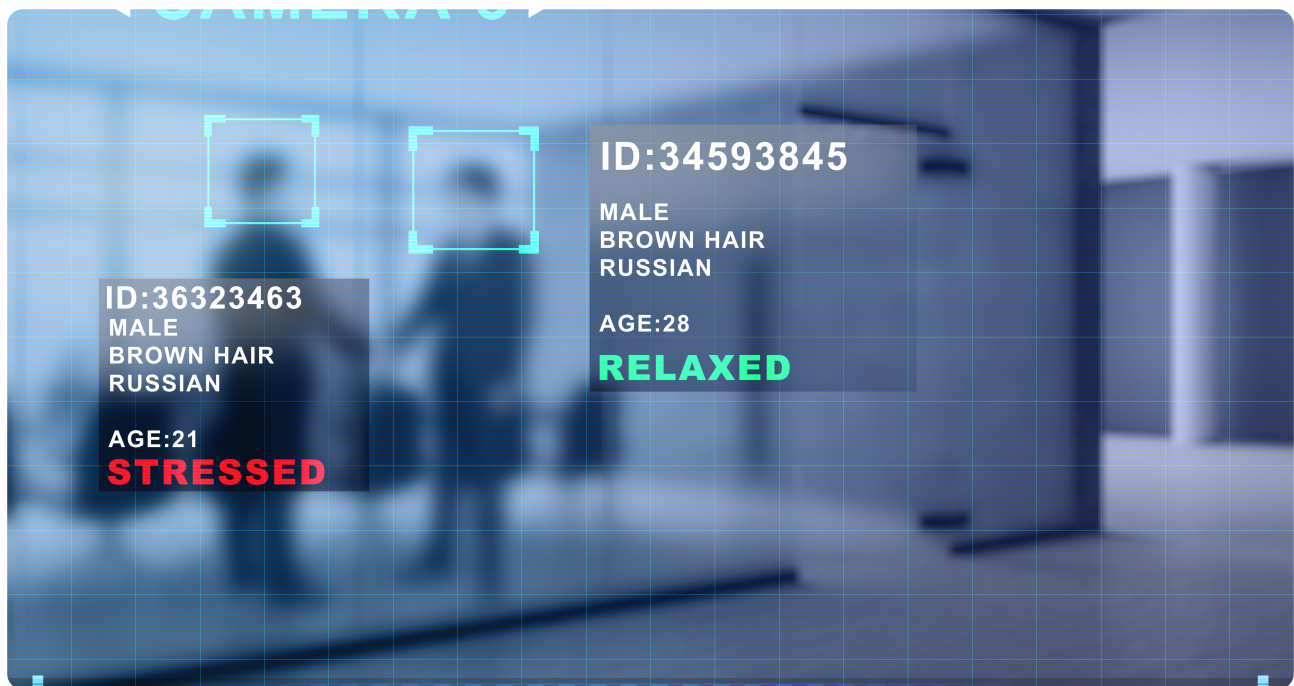


NEWS

Când sticla începe să gândească

Suprafețe vii care văd, gândesc, comunică și schimbă astfel felul în care privim lumea

30 aprilie 2026, Tobias Engl



A fost un moment ca dintr-un film SF. În mijlocul Times Square din New York, un urs polar uriaș părea să iasă dintr-un billboard... fără ochelari 3D, fără proiector, fără vreun truc tehnic. Sute de mii de oameni au filmat, au distribuit și s-au minunat de acest Naked Eye 3D LED Screen, care a marcat un punct de cotitură în felul în care percepem displayurile. Astăzi, în aprilie 2026, ecranele nu mai sunt de mult simple ferestre cu conținut digital. Au devenit suprafețe inteligente care se integrează în arhitectură, reacționează la mediul lor și se împletesc fără cusur cu Internet of Things (IoT). Întrebarea decisivă a industriei nu mai este cât de mare trebuie să fie un ecran, ci cât de inteligentă poate deveni suprafața.

În spatele acestei evoluții se află o bază tehnologică fascinantă. Displayurile transparente funcționează fără un panou posterior opac, astfel încât lumina și liniile de vizibilitate trec nestingherite prin suprafață. Imaginea apare doar acolo unde pixelii luminează activ. Gama tehnologică merge de la sistemele LED-mesh pentru fațade, prin foliile nano ultrasubțiri pentru vitrine, până la OLED-urile transparente de înaltă rezoluție pentru retailul premium. Nume mari din industrie precum LEDKUL combină astăzi panouri flexibile cu hardware controlat de IA, în timp ce furnizori precum SeeThruDisplays revoluționează piața cu modele de rețea care le permit proprietarilor să-și integreze suprafețele direct în ecosisteme publicitare.

Aici intervenim cu ScreenWay, pentru strategii integrate de digital signage, și însoțim procesul de transformare a suprafeței pasive într-un actor inteligent. Cu software-ul ScreenWay creăm soluții la cheie care îmbină fără cusur inovațiile hardware, precum filmele LED, cu edge-IA conformă GDPR. Nu vă sprijinim doar în alegerea tehnologiei potrivite, ci implementăm și infrastructura de date necesară, astfel încât displayul dumneavoastră să „gândească” din prima secundă.

Pentru a face această evoluție tangibilă din punct de vedere strategic, ajută o privire asupra modelului în cinci trepte al inteligenței integrate. În timp ce treapta de bază se sprijină încă pe conținut pasiv, astăzi atingem tot mai des treapta displayurilor IA autonome. La acest nivel, senzorii recunosc publicul-țintă complet anonim, selectează conținutul predictiv și învață continuu. Cine pune astăzi infrastructura pentru o administrare în rețea își economisește mai târziu modernizări costisitoare. ScreenWay oferă în acest scop interfețele modulare pentru a valorifica treptat suprafețele de sticlă existente.

Domeniile de aplicare pentru această inteligență transparentă sunt deja realitate. În retail, foliile LED-nano transformă orice vitrină într-un mediu care lasă produsele din fundal să fie vizibile, în timp ce în fața lor plutesc recomandări controlate de IA. În muzee, OLED-urile transparente permit suprapunerea obiectelor antice cu reconstrucții digitale, fără a acoperi exponatele. Și peisajul urban se schimbă rapid. Până în 2027, doar în China vor fi instalate peste 80.000 de displayuri transparente. Piața crește anual cu peste 15 la sută și ar urma să atingă până în 2033 un volum de 19,5 miliarde de dolari americani. Mai ales efectul Naked Eye 3D funcționează aici ca amplificator de atenție, care, prin secvențe de conținut calculate precis, dezvoltă o uriașă forță virală.

Din combinarea acestor tehnologii apar scenarii complet noi. Vedem deja astăzi vitrine IA care reacționează la demografia trecătorilor sau pereți de sticlă pentru clădiri inteligente care afișează live datele încăperii. Pentru factorii de decizie, alegerea tehnologiei este esențială. În timp ce LED-mesh este ideal pentru fațade mari, micro-LED convinge în segmentul high-end cu valori ale transparenței de până la 90 la sută.

În ciuda entuziasmului tehnologic, aspectele de reglementare trebuie respectate. Procesarea on-device fără stocarea datelor este aici standardul de aur pentru instalații sigure din punct de vedere juridic. Și structurile de costuri s-au diversificat: de la sisteme mesh mai accesibile, de la 500 de euro pe metru pătrat, până la soluții high-end în zona sumelor de cinci cifre. Totuși, accentul se mută tot mai mult spre modelul Screen-as-a-Service. Suprafața încetează să mai fie un simplu mediu de afișare. Devine un actor într-un spațiu de experiență bazat pe date. Sticla gândește deja. Cu ScreenWay vă asigurați că suprafețele dumneavoastră sunt conforme cu legea și vorbesc limba potrivită!