

NEWS

Ecranul care transpiră

Cum face digital signage sălile de fitness și centrele de wellness mai inteligente, mai liniștite și puțin mai umane

27 mai 2026, Tobias Engl



Altădată, Klaus ar fi trebuit acum să meargă la recepție și să primească acolo un flyer în mână. Astăzi însă – și aici povestea devine interesantă – Klaus se uită spre perete, iar ecranul îi face cu ochiul. Un ecran mare, cu o lumină liniștită, îl întâmpină cu cursurile zilei: „Functional Mobility – ora 17:30 – încă 4 locuri libere.” Alături rulează silențios gradul de ocupare: cardio verde, greutăți libere galben, squat rack roșu. Klaus știe imediat ce nu va face astăzi, una dintre cele mai remarcabile realizări ale tehnologiei moderne de comunicare.

Se îndreaptă spre vestiar. Pe hol, unde odinioară atârna un afiș pentru un concurs de smoothie-uri, rulează acum o scurtă buclă video. Un antrenor demonstrează cu încetinitorul o genuflexiune corectă. Klaus, care și-a făcut ultima genuflexiune cândva între Eurovision și Brexit, se oprește fără să vrea, dă aprobator din cap și își propune s-o repete mai târziu. N-o va face, dar semnalul a fost dat. În vestiar, discret deasupra oglinzii, un ecran îngust: „Ritual de saună astăzi la ora 19:00, cu eucalipt și mentă. Vă rugăm să veniți la timp, ritualurile nu așteaptă.” Klaus râde pentru prima dată în ziua aceea. Oricine ar scrie aceste texte, se gândește el, a înțeles că wellness-ul nu înseamnă doar boluri tibetane.

La bar alternează trei mesaje: 1. băutura săptămânii, 2. o mențiune discretă despre orele de consultanță cu antrenorul personal de joi – și Klaus rămâne pe gânduri –, 3. o felicitare pentru „Doamna M., de 12 ani alături de noi.” Doamna M. stă întâmplător chiar alături, își ridică paharul cu apă minerală și închină spre un monitor care afișează exact ce trebuie. E doar un moment scurt și totodată motivul pentru care doamna M. vine aici de doisprezece ani, și nu la sala mai ieftină de două străzi mai încolo.

În timp ce Klaus se luptă vitejește pe bicicleta eliptică în cele cincisprezece minute decisive, privind când la buletinul meteo, când la zona de puls, când la un discret „Te descurci de minune”, se întâmplă ceva ce nu apare în nicio strategie de marketing și care este totuși adevăratul câștig – Klaus se simte văzut, fără să fie deranjat. Nimeni nu l-a sâcâit, nimeni n-a vrut să-i prelungească abonamentul. Și totuși, sala i-a vorbit toată dimineața, doar că prin ecrane, la volumul potrivit, în locurile potrivite, cu conținutul potrivit.

Exact aceasta este arta soluțiilor de digital signage în fitness și wellness. Nu e vorba de panouri publicitare care clipesc sau de oferte speciale care strigă, ci de informație la momentul potrivit, în locul potrivit. Gradul de ocupare al cursurilor la intrare, bucle cu exerciții pe hol, orele ritualurilor de saună în vestiar, zile de naștere la bar, imagini liniștitoare în spa, acolo unde nimeni nu vrea să vadă reclame, ci curgerea lentă a unui pârau japonez limpede ca cristalul. Iar în fundal, discret precum o sală bine organizată, un software care coregrafiază totul. Planificarea conținutului, controlul central al ecranelor, diferențierea grupurilor-țintă, anunțarea spontană a unui curs anulat, fără ca cineva să retipărească șase afișe.

ScreenWay creează soluții de digital signage care ajută sălile de fitness, hotelurile și centrele spa să-și informeze oaspeții fără să-i convingă cu forța. Fără mesaje prin megafon, fără ecrane-tapet, ci o coregrafie liniștită, bine planificată, de informație și inspirație, cu imagini frumoase și un strop de umor. Apropo, Klaus revine pe 8 ianuarie. Și pe 10. Sincer vorbind, nu e doar meritul ecranelor, dar ele l-au ajutat discret să-și regăsească drumul. Și poate că exact acesta este, cât se poate de sobru spus, cel mai frumos lucru pe care îl poate face ScreenWay.