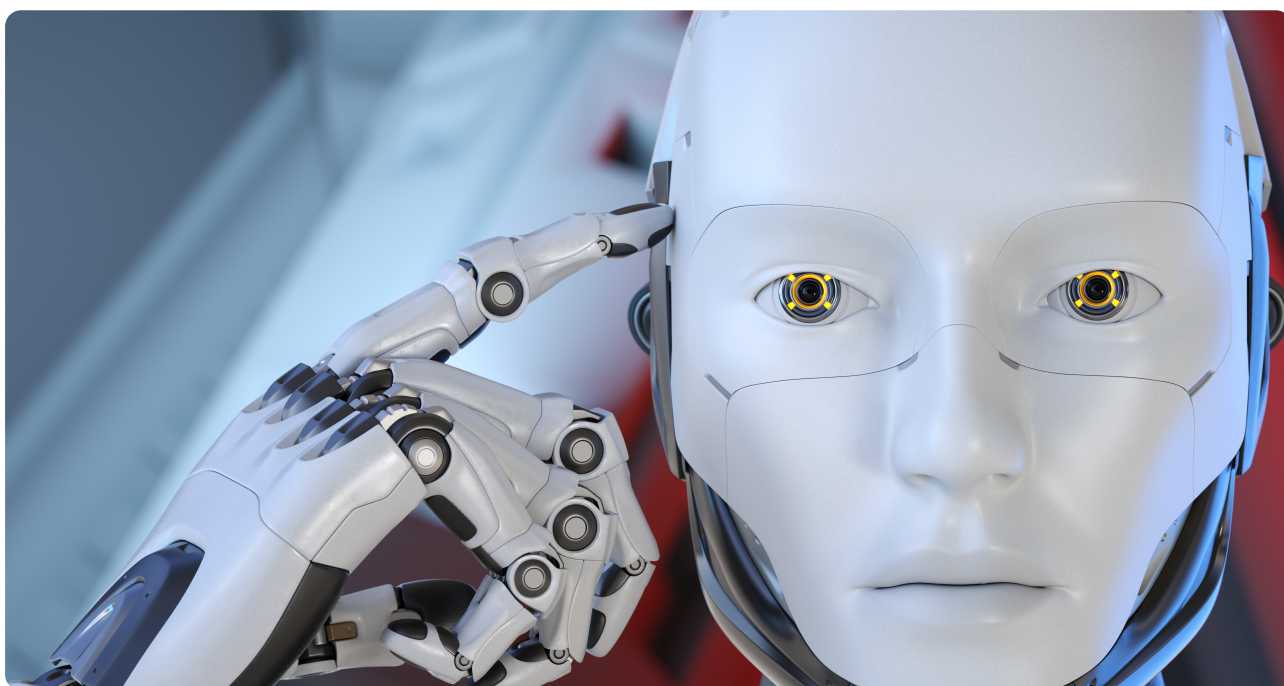


NEWS

Cursa se decide în minte

În 2026, roboții umanoizi au devenit un produs care se poate cumpăra. Cine privește piața înțelege repede unde crește avansul și încotro se îndreaptă ScreenWay.

11 iunie 2026, Tobias Engl



Faza de prototip a trecut. Unitree G1 se găsește pe Amazon, pentru circa 18.000 de dolari; numai în 2025, compania a livrat peste 5.500 de unități, mai mult decât restul industriei la un loc. Figure operează o flotă a modelului său 03 într-o fabrică BMW și facturează pe oră de robot. 1X aduce, cu NEO, un robot în sufragerie: 20.000 de dolari sau 499 pe lună, peste zece mii de precomenzi, acționat prin tendoane și, de aceea, suficient de blând pentru copii și animale de companie. Tesla construiește Optimus deocamdată pentru propriile hale. Goldman Sachs estimează pentru acest an între 50.000 și 100.000 de umanoizi livrați.

Întrebarea interesantă este de unde vine diferența dintre aceste mașini. Nu stă în corp, ci în model. China construiește corpuri mai ieftin și mai repede; abia lanțul de aprovizionare face posibil robotul de 16.000 de dolari. Ceea ce desparte un G1 de un Figure 03 este IA din spate: Helix de la Figure traduce imaginea direct în mișcare și apucă inclusiv piese pe care nu le-a mai văzut niciodată, în timp ce alți roboți trebuie reprogramați pentru fiecare sarcină nouă. Valoarea migrează în stratul de inteligență. Cine se află acolo o încasează.

Acolo își are locul ScreenWay. Niciun șasiu, niciun model de mișcare, nicio actuatorică. Pe acestea le lăsăm celor care se pricep. Stratul nostru se află deasupra – displayul, vocea, agentul, conexiunea sigură cu locuința. Un corp capabil poate strânge masa. Abia contextul și un chip familiar îl transformă în ceva în care oamenii au încredere în propria sufragerie. Roboții intră pe piață ca trupuri, ScreenWay le dă conținut și sens.

Direcția accentuează și mai mult acest lucru. În martie 2026, Unitree a publicat deschis un model Vision-Language-Action pe care oricine îl poate rula pe propriul robot. Corpurile devin ieftine, creierele devin comune. Ce rămâne ca diferență sunt încrederea, ușurința în utilizare și agentul care cunoaște gospodăria. Acestea sunt întrebări de software. Iar software-ul este locul în care ScreenWay se simte acasă încă de la primul ecran de pe perete.