

NEWS

Când ecranul gândește și el

17 iunie 2026, Tobias Engl



Cu doar doi ani în urmă, inteligența artificială din CMS-urile de digital signage era mai ales o promisiune: demonstrații spectaculoase și prea puțină utilitate în practica de zi cu zi. ISE 2026 a schimbat această imagine. După cum relatează de la Barcelona publicația de specialitate invidis, mai multe platforme au prezentat fluxuri de lucru bazate pe IA care nu vor să impresioneze, ci să funcționeze. De la crearea ghidată de conținut până la asistenți care conectează semnalistica digitală cu sistemele de nivel superior ale unei companii.

Pârghia decisivă nu se numește însă „IA generativă”, ci interconectare. Prin Model Context Protocol, pe scurt MCP, platformele comunică astăzi între ele. Un asistent deschide un tichet, interoghează datele clădirii sau rezervă o sală – în limbaj natural. Astfel, digital signage trece de la canal de difuzare izolat la nod într-un ecosistem IA mai amplu și devine sursă de date: ce conținut a rulat și când, ce a funcționat? Difuzarea se transformă în cunoaștere.

Pentru ScreenWay, aceasta este o confirmare. Foaia noastră de parcurs este orientată de mult timp spre agenți în locul simplelor instrumente, spre asistenți specifici fiecărei industrii și spre interfețe MCP deschise. Barcelona scoate însă la iveală o răscruce despre care în demonstrațiile lucioase se vorbește rareori. Aproape toate sistemele își rulează inteligența prin cloud – și de cele mai multe ori printr-unul din afara Europei.

De îndată ce semnalistica devine sursă de date, ea atinge date cu caracter personal și know-how operațional. Ambele nu țin doar de încredere, ci și de lege. Prin articolul 25, GDPR impune protecția datelor începând cu momentul conceperii, iar EU AI Act adaugă noi limite de îndată ce sistemele evaluează comportamente. Răspunsul ScreenWay este o abordare

local-first, care păstrează prelucrarea sensibilă acolo unde iau naștere datele, cu opțiune on-premises pentru industriile reglementate. Acolo unde cloudul are sens, acesta rulează pe infrastructură europeană. Astfel, IA rămâne un instrument al operatorului.

ISE 2026 a răspuns la o întrebare: IA a sosit ca instrument solid. O întrebare rămâne totuși deschisă. Cui aparțin cunoștințele care rezultă de aici? Pentru operatorii din Germania și din Europa, aceasta nu este o notă de subsol, ci decizia care le predetermină pe toate celelalte. ScreenWay le îmbină pe amândouă de la bun început – inteligența și suveranitatea asupra datelor.

Cum se împacă IA bazată pe agenți cu suveranitatea europeană asupra datelor vă arătăm cel mai bine live – demonstrație gratuită pe screenway.com.

SURSE invidis (A. Hamberger): „ISE 2026: Die KI-Revolution erreicht endlich das Digital Signage CMS”, 17 februarie 2026, invidis.com · GDPR art.25 · EU AI Act (Regulamentul (UE) 2024/1689) · Model Context Protocol (MCP).