

NEWS

Agentul din ecran

Cum le aduce ecranul care vorbește și acționează beneficii concrete proprietarilor de afaceri și clienților lor – și de ce încrederea este factorul decisiv.

22 iunie 2026, Tobias Engl



Timp de cincisprezece ani, un ecran din magazin a făcut în primul rând un singur lucru: a afișat ce programase cineva dinainte. Acest lucru se schimbă acum fundamental. Ecranul începe să înțeleagă, să răspundă și să acționeze. Din vitrină devine interlocutor. Pentru proprietarii de afaceri nu este o jucărie, ci o pârgă concretă asupra vânzărilor, costurilor și experienței clienților. Iar pentru clienți înseamnă ajutor exact atunci când au nevoie de el.

CE ESTE

De la display la interlocutor

„Agentul din ecran” reunește trei lucruri: 1. își percepe contextul în mod anonim (câte persoane stau în fața lui, cât timp, la ce oră din zi), 2. răspunde la întrebări în limbaj natural, prin voce sau tastare, și 3. își generează tot mai mult singur conținutul din date live ... sortiment, prețuri, programări, trasee. Acolo unde are sens, declanșează chiar și procese: rezervă o programare, vă ghidează spre raftul potrivit. Dintr-o buclă nesfârșită se naște un dialog.

PERSPECTIVA 1

Din perspectiva proprietarului afacerii

Gata cu roata de hamster a conținutului. Menținerea conținutului proaspăt a fost până acum o muncă fără sfârșit. Agentul preia singur promoțiile, prețurile și disponibilitatea și creează din ele mesaje coerente, fără ca cineva să umble zilnic la fișiere.

Relevanță mai mare, conversie mai mare. În locul unui singur mesaj pentru toată lumea, agentul îl afișează pe cel potrivit la momentul potrivit – în funcție de ora din zi, stoc și context. O abordare relevantă chiar la locul deciziei se vede imediat pe bon.

Degrevarea personalului. Întrebările recurente – Unde găsesc ...? Cât costă ...? Când este ...? – primesc răspuns de la agent non-stop. Echipa câștigă timp pentru ceea ce oamenii fac mai bine: să consilieze și să aibă grijă de clienți.

În sfârșit, rezultate măsurabile și solide. Agentul știe, în mod anonim, câte persoane l-au văzut și l-au folosit și ce conținut funcționează. Intuiția devine dovadă – baza pentru decizii mai bune și, acolo unde se potrivește, pentru venituri din publicitate pe propria suprafață.

PERSPECTIVA 2

Din perspectiva clientei și a clientului

Un răspuns imediat, fără aplicație, fără coadă. Întrebați și primiți o informație clară în limba dumneavoastră: produsul potrivit, drumul cel mai scurt, următorul interval liber. Nicio descărcare, nicio așteptare la ghișeu.

Personal, dar nu intruziv. Ajutorul pare atent, fără ca cineva să fie recunoscut sau măsurat. Agentul reacționează la întrebare, nu la chip.

Accesibil tuturor. Litere mari, funcție de citire cu voce tare, contrast ridicat și multe limbi pe un singur dispozitiv fac informația mai accesibilă decât orice afiș tipărit și îndeplinesc totodată cerințele de accesibilitate.

Util, nu promoțional. Pentru că agentul rezolvă mai întâi întrebarea, se naște încrederea – iar tocmai această încredere face ca recomandarea care o însoțește să funcționeze cu adevărat.

PUNCTUL CRITIC

Încrederea este factorul decisiv

Cu cât un ecran vorbește și acționează mai mult de unul singur, cu atât devine mai important dacă vă puteți încrede în el. În Europa, aceasta nu este o temă secundară. Un agent din ecran poate fi curios în privința întrebării, dar nu și a persoanei. Măsurarea se face anonim și agregat: contacte vizuale și durata de staționare, fără interpretări demografice sau emoționale, așa cum cer EU AI Act și GDPR. Conținutul generat rămâne trasabil și marcat, iar datele sunt prelucrate local și în UE. Astfel, protecția datelor nu devine o frână, ci un argument de vânzare.

Exact aici se află punctul forte al ScreenWay! Modelul pe care se sprijină ecranul care vorbește – agenți izolați și controlabili, prelucrare locală, suveranitate europeană asupra datelor – este deja prezent în arhitectura gândită local-first. Agentul din ecran nu înseamnă o schimbare de platformă, ci următorul pas firesc.

Bergx2 construiește din 1998 exact această fundație: local-first, conform GDPR și, la cerere, on-premises. Descoperiți într-o demonstrație gratuită cum suprafețele dumneavoastră devin un interlocutor: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

SURSE

ISE 2026 / invidis – IA agentică în CMS, asistenți MCP. – spatialagents – ecranul ca interlocutor care vorbește, voice-first. – blinksigns – sisteme autonome. – Nento – conținut generativ hiperpersonalizat.

Regulamentul (UE) 2024/1689 (EU AI Act), art. 5 – restricționarea recunoașterii emoțiilor/categorizării biometrice; GDPR – minimizarea datelor, transparență, consimțământ.