

NEWS

Date dulci

Posibilități tehnologice între stup și borcan

27 iunie 2026, Tobias Engl



Partea de producție este acoperită. BeeWise, Wolf, 3Bee, ApisProtect, BroodMinder, Bruker – fiecare deservește propriul segment al lanțului. Ceea ce lipsește este stratul din spatele lor. În acțiunea de control la nivelul UE „From the Hives” (rezultate 2023), 46 la sută dintre probele de import prelevate la frontiere au fost considerate suspecte de adaos de sirop de zahăr. Senzori de înaltă precizie în stup, o mențiune statică „miere de la apicultor” pe borcan. Acest gol dintre abundența de date și vizibilitate este cea mai mare slăbiciune de comunicare a industriei alimentare – iar exact astfel de goluri sunt acoperite de platformele de afișaj de trei decenii încoace.

Rolul care decurge de aici este cel de intermediar neutru – nu producător de senzori, nu laborator, nu apicultor. ScreenWay așază un strat deschis între sursele de date existente și consumatori și face informația vizibilă exact acolo unde se ia decizia de cumpărare. Avantajul structural al acestei poziții: cine nu produce nimic propriu îi poate integra pe toți. Cântare de stup de la Wolf, senzori de puiet de la BroodMinder, rezultate RMN de la Eurofins, trackere antifurt de la aproneX – toate simultan. Piața fragmentată are nevoie de un strat deschis deasupra ei; în spațiul germanofon nu există în prezent o concurență serioasă în acest sens.

Cinci module formează acest trust layer pentru alimentele regionale. HiveStory aduce proveniența vizibilă pe raftul magazinului de la fermă, HoneyHost integrează mierile premium în micul dejun al hotelurilor și în magazinele de produse artisanale, HivePartner este cockpitul din foaier pentru companiile cu stupi sponsorizați prin programe CSR, iar PA-Guard acoperă golul de reglementare în verificarea autenticității privind riscurile legate de alcaloizii pirolizidinici. Nou în portofoliu este HiveGuard. Acesta reunește pe o singură hartă trackerile GPS-LoRaWAN ale furnizorilor specializați, indiferent de producător, leagă alarmele de aplicația apicultorului, declanșează în caz de urgență un flux de lucru pregătit pentru poliție și, la cerere, afișează live pozițiile stupilor sponsorizați pe display-ul HivePartner. Astfel, o funcție de securitate devine totodată o valoare de comunicare.

Peisajul clienților se împarte în patru straturi: 1. cei aproximativ 2.500 de apicultori profesioniști din Germania și asociațiile lor de producători, care își refinanțează abonamentul din adaosul obținut prin vânzarea directă; 2. lanțurile de vânzare directă precum Alnatura, Denn's și rețeaua Reformhaus, care caută de ani de zile sisteme de informare a consumatorilor dincolo de simpla publicitate; 3. hotelurile premium, unde ScreenWay este deja acasă datorită logicii de vânzări din München; și 4., cel mai atractiv din punct de vedere economic, segmentul corporate și CSR. Companiile cu stupi proprii plătesc display-urile din foaier din bugetul ESG, nu din bugetul de marketing al apicultorului. O locație cu mai multe display-uri, conectarea live a stupilor companiei și un fragment pentru raportarea ESG înseamnă un contract anual de cinci cifre. În regiunea DACH, circa trei sute de astfel de companii sunt candidați potriviți.

Rareori există piețe în care intermediarul câștigă mai mult decât producătorul. Comerțul alimentar digital tocmai devine una dintre ele. Senzorul, analiza RMN și trackerul costă împreună câteva sute de euro. Supraprețul obținut prin proveniența vizibilă se ridică, pe sezon, la un multiplu al acestei sume. Cine construiește primul, și curat, puntea dintre senzor și consumator – în Bavaria, Austria și Elveția – câștigă o verticală care poate fi extinsă apoi la vin, brânză, ulei de măsline și vânat. Mierea nu este punctul final, ci ușa de intrare. Albinele nu sunt un simbol, ci dovada.

SURSE Comisia Europeană / JRC, acțiunea coordonată „From the Hives”, publicată în martie 2023 (147 din 320 de probe de import, 46% suspecte) · Council Directive 2001/110/EC (directiva UE privind mierea) · Date de piață și despre clienți: analiză internă ScreenWay.