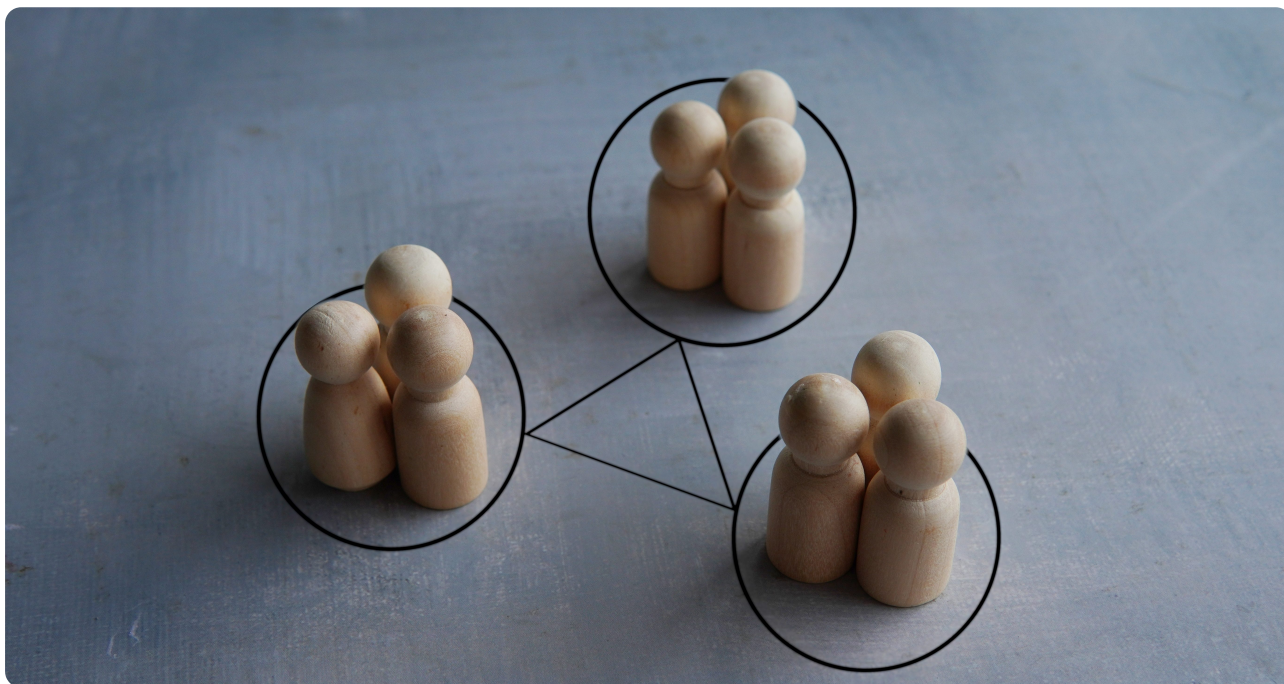


NEWS

Agentul planifică, omul decide

Cum reorganizează Displayce rezervarea publicității outdoor cu o suită de agenți IA

6 iulie 2026, Tobias Engl



La Cannes Lions 2026, marea reuniune a industriei publicitare, platforma franceză Displayce a prezentat un pachet de trei agenți IA. Aceștia urmează să preia planificarea media pentru publicitatea outdoor programatică, adică pentru acea parte a afacerii în care suprafețele publicitare digitale sunt rezervate automat. Ceea ce până acum cerea multă muncă manuală pregătesc de-acum agenții.

Trei sarcini, trei agenți

Împărțirea urmează desfășurarea unei campanii. Primul agent citește un brief și îl transformă într-un plan media alcătuit din ecrane disponibile pentru rezervare. Al doilea face din selecție o prezentare de vânzare, care poate fi editată în continuare. Al treilea evaluează o campanie aflată în derulare și redactează pe baza ei rapoarte pentru agenții. Totul se sprijină pe o bază de date despre publicuri țintă, mobilitate și inventarul publicitar disponibil.

Conectare printr-un protocol deschis

Remarcabil este modul în care poate fi accesată suita. Ea este oferită prin Model Context Protocol, pe scurt MCP, o interfață deschisă la care se pot conecta asistenți răspândiți precum ChatGPT sau Claude. Astfel, platforma poate fi operată direct din instrumentele cu care multe echipe lucrează oricum. Protocolul devine limba comună prin care

sistemele și agenții vorbesc între ei.

Instrument, nu pilot automat

Displayce subliniază că agenții sprijină, nu decid. Ei analizează, explorează variante și pregătesc ceea ce echipa media hotărăște apoi. Directorul tehnic al companiei rezumă linia astfel: viitorul IA în publicitate nu stă în automate opace, ci în agenți care își păstrează deciziile explicabile. Controlul rămâne la om, iar agentul îi oferă spațiu de respiro.

Pentru întreaga lume digital signage, aceasta este o avanpremieră. Ceea ce aici pune ordine în rezervarea publicității outdoor poate fi transpus în gestionarea propriilor ecrane. Decisiv va fi unde calculează agenții și ce date văd. Și ScreenWay mizează pe interfețe deschise și va lăsa agenții să calculeze local, astfel încât suveranitatea asupra datelor să rămână în casă, iar decizia să aparțină omului.