

NEWS

Când ecranul învață să meargă

Tendință de piață: roboții casnici

7 iulie 2026, Tobias Engl



2026 este anul în care robotul casnic s-a mutat din viziune direct în locuință. La CES din Las Vegas, LG cu CLOiD, SwitchBot cu Onero H1 și 1X cu NEO au prezentat mașini care nu se mai limitează la aspirat, ci gândesc alături de noi. Au învățat din mii de ore de treburile casnice, se deplasează sigur prin încăperi pe o bază mobilă și apucă obiectele cu mâini fin articulate.

Ce știi să faci sună ca promisiunea unui timp câștigat. Un CLOiD scoate laptele din frigider, pune croissantul în cuptor și împăturește rufele, în timp ce comunică prin casa conectată cu celelalte aparate. Cinci degete care se mișcă independent, o navigație silențioasă și un sistem de IA bazat pe voce, care se adaptează tot mai fin la gospodărie cu fiecare interacțiune. Zece secunde în loc de zece minute: așa arată viața de zi cu zi când rutina trece în grija mașinii.

Fascinați de brațe și mâini, trecem ușor cu vederea lucrul cel mai evident. Fiecare dintre acești roboți poartă în cap un display animat, un difuzor și o voce. Privit la rece, este un ecran mobil pe roți, conștient de context, și intră astfel exact pe terenul pe care ScreenWay îl stăpânește: să facă vizibil conținutul potrivit, la momentul potrivit, în locul potrivit.

Pentru ScreenWay, asta deschide trei puncte naturale de legătură. În primul rând, ca nivel de conținut și afișare: capul robotului devine un terminal ScreenWay mobil, care afișează mesaje de bun venit, indicații, meniuri sau carduri de servicii acolo unde se află omul în acel moment – nu acolo unde se întâmplă să atârne un monitor. În al doilea rând, ca strat de

orchestrare: prin standarde deschise precum Matter, KNX-IP și Home Assistant, ScreenWay Home se așază între roboți, aparate și locatari și dirijează ce apare și când.

În al treilea rând – și acesta este miezul filozofiei ScreenWay – totul se petrece local. Roboții lucrează cu semnale de context anonime, procesate direct pe dispozitiv: dacă e cineva în cameră, ce moment al zilei este, ce rutină urmează. Fără profil, fără ocolul prin servere străine. Aici, privacy-first nu este un bonus, ci condiția pentru ca un display să fie binevenit în propria casă.

De la recepție la centrul de îngrijire și până la locul de muncă, cu ScreenWay se mută astfel o graniță: ecranul nu mai rămâne pe perete. Învăță să meargă, iar ScreenWay îi dă ce are de spus. Tendința devine astfel o invitație de a privi casa conectată drept următoarea scenă, de data aceasta mobilă, pentru conținut relevant.